

**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

СБОРНИК РАБОТ УЧАСТНИКОВ

**ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИИ, ЛОГИСТИКИ
И БУХГАЛТЕРИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»**

2024

СОДЕРЖАНИЕ

УЧАСТНИКИ СЕКЦИИ «ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»

Бухгалтерский учет и финансовый анализ.....	5
Анкудинова Анастасия Андреевна Руководитель работы: Кудренко Елена Владимировна, преподаватель экономики ГБПОУ РО «ВТОПиТ», Ростовская область, г.Волгодонск	
Искусственный интеллект.....	19
Карпова Софья Сергеевна Руководитель работы: Галицына Екатерина Александровна, преподаватель ГБПОУ РО «ВТИТБид», Ростовская область, г.Волгодонск	
Автоматизация бухгалтерского учёта с помощью информационных систем.....	21
Худякова Татьяна Сергеевна Руководитель работы: Алмаева Людмила Петровна, преподаватель ГБПОУ РО «ВТИТБид», Ростовская область, г.Волгодонск	
Актуальные вопросы экономического развития АПК.....	28
Нагайна Дарья Олеговна Руководители работы: Юркина Наталья Васильевна, преподаватель, Скорописова Лариса Александровна, преподаватель ГПОУ РО «САТК», Ростовская область, Сальский р-он, п. Гигант	
Электронные деньги: проблемы и перспективы развития. Финансовая грамотность.....	33
Склейнова Карина Сергеевна Руководитель работы: Овсепян Наталья Владимировна, преподаватель ГБПОУ РО «ВТИТБид», Ростовская область, г.Волгодонск	
Проблема безработицы в России.....	38
Шевела Полина Эдуардовна Руководитель работы: Овсепян Наталья Владимировна, преподаватель ГБПОУ РО «ВТИТБид», Ростовская область, г.Волгодонск	
Влияние интернет - маркетинга на современный бизнес и перспективы его развития.....	45
Яганшин Максим Камильевич Руководитель работы: Овсепян Наталья Владимировна, преподаватель ГБПОУ РО «ВТИТБид», Ростовская область, г.Волгодонск	

УЧАСТНИКИ СЕКЦИИ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Роль сферы услуг в процессе построения инновационной экономики.....51

Юнда Юлия Владимировна

Руководитель работы: Дорошенко Елена Анатольевна, преподаватель экономики высшей категории

ГБПОУ РО «ЗСХТ», Ростовская область, п. Зимовники

Мошенничество в современном мире (фишинг, брашинг, кликджекинг, скиммер, картинг).....53

Родимова Татьяна Михайловна, Кузнецова Анастасия Андреевна

Руководитель работы: Овсепян Наталья Владимировна, преподаватель

ГБПОУ РО «ВТИТБид», Ростовская область, г.Волгодонск

ПРИЛОЖЕНИЕ

Презентация Бухгалтерский учет и финансовый анализ.....59

Анкудинова Анастасия Андреевна

Руководитель работы: Кудренко Елена Владимировна, преподаватель экономики

ГБПОУ РО «ВТОПиТ», Ростовская область, г.Волгодонск

Презентация Автоматизация бухгалтерского учёта с помощью информационных систем.....73

Худякова Татьяна Сергеевна

Руководитель работы: Алмаева Людмила Петровна, преподаватель

ГБПОУ РО «ВТИТБид», Ростовская область, г.Волгодонск

Презентация Актуальные вопросы экономического развития АПК.....88

Нагайна Дарья Олеговна

Руководители работы: Юркина Наталья Васильевна, преподаватель,

Скорописова Лариса Александровна, преподаватель

ГПОУ РО «САТК», Ростовская область, Сальский р-он, п. Гигант

ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Бухгалтерский учет и финансовый анализ

Анкудинова Анастасия Андреевна

Руководитель исследовательской работы: Кудренко Елена Владимировна,
преподаватель экономики

ГБПОУ РО «ВТОПиТ», Ростовская область, г.Волгодонск

Введение

Тема моей работы является бухгалтерский учет и финансовый анализ. Я посчитала, тема будет интересной и актуальной, да и интерес к ней появился из-за того, что немного знакома с ней. Экономiku и бухгалтерский учет, финансы я проходила на 2 курсе и решила разузнать как они связаны и как влияют они по-своему. Мне захотелось больше углубиться и узнать, как связаны эти темы по-своему и влияют на друг друга, какую зависимость они имеют от взаимодействия между собой. Ведь бухгалтерский учет интересен по своим подсчетам и точностям и экономика — это общественная наука, изучающая производство, распределение и потребление благ и услуг. В современных условиях функционирования рыночной экономики взаимосвязь между финансовым анализом и бухгалтерским учетом становится все более актуальной и значимой. Экономическая деятельность предприятий требует точного учета и анализа финансовых потоков, что обеспечивает бухгалтерский учет. В то же время, понимание экономических закономерностей и трендов позволяет эффективнее управлять финансовыми ресурсами предприятия. В данном контексте понимание принципов и методов учета доходов, расходов, активов и обязательств является необходимым инструментом для успешного предпринимательства и финансового планирования. Несмотря на важность интеграции этих двух сфер, существует ряд проблем, затрудняющих их взаимодействие.

Актуальность: Тема бухгалтерского учета и финансового анализа является актуальной в любое время и в любом месте, потому что они имеют прямое отношение к финансовому состоянию и эффективности деятельности как отдельных предприятий, так и целых стран. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью повышения эффективности управления финансовыми ресурсами предприятий в условиях постоянных изменений на рынке. Исследование взаимосвязи между бухгалтерским учетом и финансовым анализом поможет разработать эффективные стратегии управления, направленные на достижение целей предприятия и повышение его конкурентоспособности.

В постоянно меняющемся мире экономики и бизнеса, понимание финансовых данных и умение правильно вести бухгалтерский учет играют ключевую роль в успешном управлении предприятием. Возникает вопрос: почему же бухгалтерский учет и финансовый анализ остаются актуальными?

Во-первых, бухгалтерский учет является основой финансовой отчетности компании, которая предоставляет информацию о ее финансовом состоянии,

результативности и денежных потоках. Эта информация необходима для принятия решений как внутри организации, так и для внешних стейкхолдеров, таких как инвесторы, кредиторы и регулирующие органы. Без точного учета и отчетности невозможно оценить эффективность бизнеса и принять обоснованные стратегические решения.

Во-вторых, финансовый анализ позволяет интерпретировать и использовать данные бухгалтерского учета для выявления тенденций, оценки финансовой стабильности и предсказания будущих результатов. В условиях быстрого темпа развития рынка и конкуренции эффективный финансовый анализ становится необходимостью для выживания и роста компании. Он помогает выявить проблемные области, определить потенциальные возможности для улучшения производительности и оптимизации затрат.

Кроме того, современные технологии и изменения в законодательстве приводят к постоянной эволюции методов и стандартов бухгалтерского учета и финансового анализа. Появление новых форм бизнеса, таких как криптовалюта и цифровые активы, требует адаптации существующих подходов к учету и анализу. Кроме того, изменения в налоговом законодательстве и стандартах отчетности могут иметь существенное влияние на финансовую стратегию компании.

Таким образом, бухгалтерский учет и финансовый анализ остаются важными инструментами для успешного управления предприятием в современном мире. Они обеспечивают не только достоверность и прозрачность финансовой отчетности, но и позволяют принимать обоснованные решения и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка.

Целью данной конференционной работы является исследование методов интеграции экономики и бухгалтерского учета, выявление проблем данного процесса и определение перспектив его развития. А так проведение исследования истории и развитие бухгалтерского учета и финансового анализа, проанализировать последние технологические достижения и потенциальные направления будущего развития.

Изучить информацию из разных источников, материалы, литературные сведения, а также интернет-ресурсы. А также посмотреть видео уроки, связанные с моей темой и выбрать нужное, можно увидеть демонстрацию процесса, которая поможет в дальнейшем или другая информация.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- Рассмотреть теоретические основы экономики и бухгалтерского учета.
- Проанализировать существующие методы интеграции экономики и бухгалтерского учета.
- Выявить основные проблемы, затрудняющие интеграцию этих двух сфер. Определить перспективы развития интеграции финансового анализа и бухгалтерского учета.
- Идти строго по плану выполняя его и раскрыть полностью поставленных задачи.

- Проанализировать данную информацию и правильно её использовать для
- Вынести всю информацию прочитанную, подчеркнуть нужное и сделать заключение всей моей работы.

При написании работы были использованы медоки такие как:

Теоретические

- Анализ литературы
- Анализ различных статей
- Анализ документаций
- Анализ архивных материалов
- Анализ интернет-ресурсов
- Статистический метод

Теоретический

- Осмысление своих мыслей и рассуждений
- Объяснение своих мыслей и рассуждений
- Интерпретация фактов, теорий и материалов узнавшись из литературных материалов, документационных материалов и интернет-ресурсы.

Эмпирические

- Изучение и обобщение
- Беседа с Еленой Владимировной по поводу темы нашей выбранной теме
- Изучение и прохождение нужных тем на уроке Экономики и Основы калькуляции, и финансовой грамотностью на которых мы проходили нужные темы и вели конспекты, которые мне в какой-то степени тоже помогали в изучение данной темы.

Глава 1. Теоретическая основа бухгалтерского учета

1.1. Сущность и значение бухгалтерского учета

Бухгалтерский учёт — это непрерывный сбор и систематизация данных о материальном положении компании, подготовка на основе этой информации бухгалтерской отчётности. Бухгалтерский учет — это обязанность любой организации.

Цель бухгалтерского учёта — обеспечить внутренних и внешних пользователей всей необходимой информацией о хозяйственной и финансовой деятельности компании. Главное, чего ожидают от бухгалтерского учета сами бизнесмены и государственные структуры, — создание полной и достоверной картины о хозяйственной деятельности и финансовом (имущественном) состоянии организации. В регистрах и первичных документах должен быть полный порядок, позволяющий в любой момент быстро найти нужную информацию о любой совершенной операции как в текущий момент времени, так и за прошлые периоды. Если это соблюдается, то цель можно считать достигнутой.

Главные задачи бухгалтерского учёта:

1. Сбор достоверных и документально подтверждённых данных о финансово-хозяйственной работе компании, формирование на их основе отчётности.
2. Контроль текущих и прогнозирование будущих результатов работы компании.

3. Поиск резервов, чтобы компания была финансово устойчивой и приносила прибыль, а не убытки.
4. Контроль соблюдения требований законодательства во время ведения деятельности компании.
5. Контроль использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов компании.
6. Контроль дебиторской и кредиторской задолженности.
7. Контроль наличия и движения имущества компании.

Вести бухучет может руководитель организации, штатный бухгалтер или компания на аутсорсе. Бухгалтерский учет ведут только в рублях. При ведении бухучета применяют двойную запись — каждую операцию отражают всегда сразу по дебету одного счета и кредиту другого или внутренней проводкой по субсчетам одного счета. Задачи бухгалтерского учета — отразить всю финансовую деятельность компании и на ее основе составить бухгалтерскую и налоговую отчетность. Предприятия малого бизнеса могут вести упрощенный бухучет, все остальные — обычный.

1.2. Принципы бухгалтерского учета

Принципы бухгалтерского учёта — это допущения, требования и правила, которые прописаны в разных нормативных актах.

Основные принципы бухгалтерского учёта согласно закону «О бухучете»:

1. **Непрерывность и обязательности.** Бухгалтерский учёт ведётся непрерывно с даты государственной регистрации до даты прекращения деятельности. Бухгалтерский учёт обязаны вести все компании, которые созданы на территории РФ.
2. **Двойная запись.** Учёт ведётся с применением двойной записи. Все хозяйственные операции нужно отражать одновременно по дебету и кредиту бухгалтерских счетов на одинаковую сумму.
3. **Достоверность.** Данные учёта и отчёты должны быть достоверны. Все проведённые в бухучёте операции должны быть подтверждены документами.
4. **Денежное измерение.** Объекты бухучёта отражают в валюте РФ. Все объекты бухгалтерского учёта должны быть выражены в денежной форме в валюте страны.
5. **Периодичность.** Данные учёта периодически обобщают, в том числе для сдачи отчётности. На основании бухгалтерского учёта компания должна составлять отчётность за каждый месяц, квартал, полугодие и год.
6. **Хранения.** Компания должна хранить все первичные документы, которые подтверждают хозяйственные операции компании. Для каждого документа установлен свой срок хранения. Минимальный срок — 5 лет.
7. **Соответствия.** Компания должна регулярно сверять фактические активы и обязательства с данными, которые отражены в бухучёте. Обычно это делают раз в год.
8. **Начисления.** Все хозяйственные операции нужно отражать в момент их совершения, а не в момент получения результатов. Когда компания отгрузила материалы заказчику, эту операцию нужно отразить в момент отгрузки, а не в момент поступления денег за этот материал на счёт компании.

1.3. Классификация бухгалтерской отчетности

Бухгалтерская отчетность является важным инструментом финансового анализа и управления, который позволяет оценить финансовое состояние организации, её финансовые результаты и потоки денежных средств. Она классифицируется на несколько основных составляющих, включающих отчёт о прибылях и убытках, бухгалтерский баланс и отчёт о движении денежных средств.

Отчёт о прибылях и убытках отражает финансовые результаты деятельности организации за определённый период времени, выявляя доходы, расходы, а также прибыль или убыток, полученный за этот период.

Бухгалтерский баланс представляет собой отчёт о финансовом положении организации на определённую дату и включает в себя активы (имущество и долгосрочные вложения), пассивы (обязательства перед кредиторами и собственный капитал) и капитал.

Отчёт о движении денежных средств отображает поступления и расходы денежных средств за определённый период времени и помогает оценить финансовую устойчивость и платёжеспособность организации.

Бухгалтерская отчетность классифицируется:

- по видам
- по периодичности составления
- по степени обобщения отчетных данных
- по объему сведений включаемых в отчетность

По видам отчетность подразделяется на:

а) **бухгалтерскую** – содержит сведения об имуществе, обязательствах и финансовых результатах деятельности организации в стоимостных показателях.

б) **статистическую** – составляется на основе данных бухгалтерского учета, в ней находят отражение отдельные показатели хозяйственной деятельности предприятия, как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

в) **оперативную** – составляется на основе данных оперативного учета, в ней отражаются данные за короткие промежутки времени.

По периодичности составления отчетность подразделяется на:

а) **внутригодовую (промежуточную)** – это отчетность за день, декаду, месяц, квартал, полугодие. Эта периодическая бухгалтерская отчетность организации.

б) **годовую** – это отчетность организации за год, составляется на 1 января года, следующего за отчетным.

По степени обобщения отчетных данных отчетность подразделяется на:

- а) **первичную** – составляет организация, как самостоятельный хозяйствующий субъект
- б) **сводную** – составляет вышестоящая (головная) организация на основании первичных отчетов зависимых организаций

По объему сведений отчетность подразделяется на:

- а) **внутреннюю** – характерна для деятельности отдельного участка организации, составляется для использования внутри организации
- б) **внешнюю** – характерна для организации в целом, составляется для внешних пользователей.

Каждая из этих составляющих бухгалтерской отчетности имеет свою специфику и предназначена для определенных целей финансового анализа и отчетности. Вместе они образуют комплексный инструмент, который помогает структурировать и анализировать финансовую информацию для принятия обоснованных управленческих решений.

Глава 2. Финансовый анализ

2.1. Основные методы финансового анализа

В мире бизнеса, понимание финансов является ключом к успешной стратегии и принятию обоснованных решений. Финансовый анализ — это процесс изучения, интерпретации и оценки финансовых данных для выявления сильных и слабых сторон организации. А также вид экономического анализа, связанный с исследованием финансовых результатов и финансового состояния организации. С помощью анализа финансового состояния можно определять сильные и слабые стороны предприятия, оптимальное управленческое решение, прогнозирование отдельных показателей предприятия и финансовой деятельности в целом, которая, в свою очередь, позволяет проконтролировать эффективность движения финансовых потоков.

Существует несколько основных методов финансового анализа, которые помогают профессионалам в этом деле сделать информированные выводы.

Давайте рассмотрим некоторые из них.

1. Анализ горизонтальный

Этот метод сосредотачивается на изменениях в финансовых показателях организации за определенный период времени. Аналитики сравнивают текущие и прошлые значения, чтобы определить тенденции и темпы роста или спада. Горизонтальный анализ помогает выявить факторы, влияющие на финансовое состояние компании и предсказать ее будущую производительность.

2. Анализ вертикальный

Этот метод финансового анализа фокусируется на структуре финансовой

отчетности организации. Он предполагает выражение каждого элемента финансовой отчетности в процентном отношении к общей сумме. Вертикальный анализ позволяет выявить долю каждого компонента в общей структуре активов, обязательств и капитала компании, что помогает определить ее финансовую устойчивость и эффективность использования ресурсов.

3. Анализ относительных показателей

Этот метод сравнивает различные финансовые показатели внутри компании или между компаниями одной отрасли. Включает в себя расчет и сравнение таких показателей, как коэффициент оборачиваемости запасов, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент долга к капиталу и другие. Анализ относительных показателей помогает выявить сильные и слабые стороны организации по сравнению с ее конкурентами и сделать выводы о ее финансовом здоровье.

4. Анализ денежных потоков

Этот метод сосредотачивается на оценке и прогнозировании денежных потоков организации. Аналитики изучают движение денег внутри компании, а также их источники и использование. Анализ денежных потоков позволяет оценить финансовую устойчивость компании, ее способность к погашению долгов и инвестированию в будущий рост.

5. Анализ коэффициентов

Этот метод показывает, как одно события или показатели влияют на другие. Но также еще делится на группы.

Основные группы финансовых коэффициентов:

- Коэффициенты рентабельности. Показывают, насколько эффективно бизнес генерирует прибыль.
- Коэффициенты ликвидности. Показывают, насколько предприятие способно рассчитываться по своим краткосрочным обязательствам.
- Коэффициенты оборачиваемости. Показывают, насколько быстро «крутятся» деньги и материальные ценности.
- Коэффициенты структуры капитала. Контролируют баланс между собственными и заемными ресурсами.

Для получения полноценной объёмной картины следует использовать все основные показатели, сравнивая их с нормативами, данными предыдущих периодов и статистической информацией.

6. Анализ сравнительный

Это метод сопоставления двух и более объектов (явлений, идей, результатов исследований), выделение в них общего и различного с целью классификации и типологии. В прикладных исследованиях сравнительный метод используют в качестве основного при классификации, типологии, оценке, генерализации. Он позволяет разделить общие и отличительные признаки и свойства изучаемых объектов и процессов их развития.

7. Анализ трендовый

Он чем-то похож на горизонтальный, но на его основе можно дать рабочие прогнозы на ближайшие годы. Метод исследования, который позволяет отслеживать и анализировать паттерны и изменения в данных за определённый период времени. С помощью него можно отследить динамику показателей, идентифицировать тренды, составить прогнозы и стратегии.

В завершение, эффективный финансовый анализ требует глубокого понимания методов и инструментов, а также умения применять их в контексте конкретной организации. Выбор метода зависит от цели. Комбинация различных методов позволяет получить всестороннюю картину финансового состояния компании и принять обоснованные стратегические решения.

2.2. Показатели финансового состояния предприятия

Показатели, характеризующие финансовое состояние можно условно разделить на группы, отражающие различные стороны финансового состояния предприятия.

Вот некоторые группы показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия:

1. **Показатели ликвидности:** отражают способность предприятия погашать текущие обязательства с использованием текущих активов. Примеры включают коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности.
2. **Показатели рентабельности:** отражают прибыльность деятельности предприятия. Примеры включают коэффициент рентабельности продаж, коэффициент рентабельности активов и коэффициент рентабельности собственного капитала.
3. **Показатели финансовой устойчивости:** отражают способность предприятия выполнять долгосрочные обязательства. Примеры включают коэффициент финансовой устойчивости и коэффициент покрытия процентов.
4. **Показатели эффективности использования активов:** отражают эффективность использования активов предприятия для генерации прибыли. Примеры включают оборачиваемость оборотных активов и коэффициент общей рентабельности активов.
5. **Показатели инвестиционной привлекательности:** отражают привлекательность предприятия для потенциальных инвесторов.

Примеры включают коэффициент ценности акций и коэффициент дивидендной доходности.

Это только некоторые примеры показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Фактический набор показателей может варьироваться в зависимости от отрасли и конкретных целей анализа.

2.3. Расчет показателей финансового анализа

Для расчета показателей финансового анализа используются различные формулы и методы. Некоторые из основных показателей, которые могут быть рассчитаны, включают:

1. Рентабельность продаж (ROS): $ROS = (\text{Чистая прибыль} / \text{Выручка}) * 100$
2. Рентабельность активов (ROA): $ROA = (\text{Чистая прибыль} / \text{Общий актив}) * 100$
3. Рентабельность собственного капитала (ROE): $ROE = (\text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал}) * 100$

4. Коэффициент текущей ликвидности: $КТЛ = (\text{Оборотные активы} / \text{Краткосрочные обязательства})$

5. Коэффициент обеспеченности собственными средствами: $КОС = (\text{Собственный капитал} / \text{Общие активы}) * 100$

6. Финансовый плечо (коэффициент задолженности): $ФП = (\text{Общие обязательства} / \text{Собственный капитал}) * 100$

7. Оборачиваемость активов: $ОА = \text{Выручка} / \text{Общий актив}$

Это лишь некоторые из показателей, которые могут быть включены в финансовый анализ. Зависит от конкретной ситуации и целей анализа, какие показатели будут использоваться.

Глава 3. Актуальность проблемы

3.1. Обзор текущих трендов в области бухгалтерского учёта и финансового анализа

Область бухгалтерского учета и финансового анализа постоянно развивается и изменяется под влиянием новых технологий, законодательства и требований рынка. Вот несколько текущих трендов, которые стоит отметить:

1. **Цифровизация и автоматизация бухгалтерии:** с развитием информационных технологий все больше компаний переходят на цифровые системы учета и автоматизируют рутинные задачи, такие как обработка и анализ данных. Это позволяет сократить время и ресурсы, а также повысить точность финансовой отчетности.

2. **Использование искусственного интеллекта и аналитики данных:** благодаря развитию машинного обучения и аналитических инструментов, компании могут более эффективно анализировать свои финансовые данные и получать ценную информацию для принятия стратегических решений. Это позволяет выявлять тренды, прогнозировать будущие результаты и оптимизировать финансовые процессы.

3. **Усиление роли бухгалтера-аналитика:** с расширением возможностей анализа данных, роль бухгалтера становится все более стратегической. Он не только отвечает за ведение учета и составление отчетности, но и использует данные для предоставления ценной информации и рекомендаций руководству компании.

4. **Внедрение стандартов отчетности:** с ростом глобализации и усилением конкуренции, многие компании сталкиваются с необходимостью соблюдения международных стандартов отчетности, таких как МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности). Это требует обновления систем учета и обучения персонала.

5. **Фокус на устойчивости и социальной ответственности:** все больше компаний обращают внимание на устойчивость и социальную ответственность в своих финансовых отчетах. Они стараются интегрировать информацию о своих экологических, социальных и управленческих показателях, чтобы удовлетворить требования заинтересованных сторон и инвесторов.

Важно оставаться в курсе изменений и адаптироваться к новым требованиям, чтобы эффективно управлять финансами компании.

3.2. Анализ современных вызовов и проблем, стоящих перед профессионалами в этой области

1. **Сложность налоговых и финансовых законов:** Бухгалтеры и финансовые аналитики должны быть в курсе постоянно меняющихся налоговых и финансовых

законов. Это требует от них постоянного обновления своих знаний и навыков, чтобы гарантировать соблюдение всех требований и предоставление точной и актуальной информации.

2. Автоматизация и цифровизация: С развитием технологий, автоматизация и цифровизация играют все более значимую роль в бухгалтерском учете и финансовом анализе. Вместо традиционных ручных процессов профессионалы должны освоить новые программы и инструменты для учета и анализа данных. Это требует умения адаптироваться к новым технологиям и использовать их в своей работе.

3. Управление большим объемом данных: С постоянно растущим объемом данных профессионалы сталкиваются с проблемой эффективного управления и анализа этой информации. Необходимо разрабатывать эффективные системы хранения данных, а также использовать инструменты и техники для анализа больших объемов информации. Это требует навыков работы с базами данных, аналитическими инструментами и умения находить важные тренды и показатели.

4. Риск и управление: В современном бизнесе профессионалы должны уметь оценивать и управлять рисками. Это включает в себя анализ финансовых показателей, прогнозирование будущих тенденций, а также разработку стратегий управления рисками. Бухгалтеры и финансовые аналитики должны быть готовы принимать важные решения и предлагать рекомендации, основанные на анализе данных и оценке рисков.

5. Международные стандарты: С ростом глобализации и международного бизнеса профессионалы должны быть знакомы с международными стандартами финансовой отчетности, такими как МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности). Это требует от них дополнительного обучения и понимания основных принципов и требований.

Эти вызовы и проблемы требуют от профессионалов в области бухгалтерского учета и финансового анализа глубоких знаний, навыков работы с технологиями и системами, а также способности принимать важные решения в условиях неопределенности. Важно стремиться к постоянному развитию и обучению, чтобы успешно справляться с современными вызовами и проблемами в этой области.

3.3. Перспективы развития бухгалтерского учёта и финансового анализа

Перспективы развития бухгалтерского учёта и финансового анализа связаны с автоматизацией процессов, использованием больших данных и аналитическими инструментами, а также с переходом к облачным сервисам. Профессионалы должны быть готовы к постоянному обучению и развитию своих навыков, чтобы успешно адаптироваться к изменяющимся условиям.

1. Автоматизация и использование новых технологий: С развитием технологий и цифровизации, автоматизация играет все более важную роль в бухгалтерском учете и финансовом анализе. Профессионалы будут использовать специализированные программы и инструменты для обработки и анализа данных, что позволит им увеличить эффективность своей работы и сократить время, затрачиваемое на рутинные задачи.

2. Анализ больших данных и использование искусственного интеллекта: С ростом объема данных профессионалы будут использовать техники и инструменты анализа больших данных для выявления трендов, паттернов и важных финансовых

показателей. Внедрение искусственного интеллекта позволит автоматизировать процессы анализа и прогнозирования, что поможет в принятии более точных и обоснованных решений.

3. Международная гармонизация стандартов: С глобализацией бизнеса и международными операциями все больше компаний будет рассматривать использование международных стандартов финансовой отчетности, таких как Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Это позволит лучше сравнивать финансовую отчетность различных компаний и обеспечит большую прозрачность и доверие к финансовым отчетам.

4. Развитие финансовой аналитики: Финансовая аналитика будет развиваться в направлении более глубокого анализа данных и прогнозирования. Профессионалы будут использовать более сложные модели и методы анализа, чтобы предсказывать будущие тренды и результаты бизнеса. Это поможет компаниям принимать более информированные решения и управлять финансовыми рисками.

5. Управление устойчивым развитием и социальной ответственностью: в последнее время все больше внимания уделяется устойчивому развитию и социальной ответственности. Бухгалтеры и финансовые аналитики будут участвовать в оценке и отчетности о проектах устойчивого развития и социальной ответственности компаний. Это потребует от них умения оценивать не только финансовые, но и неконечные ресурсы и социальные показатели.

В целом, перспективы развития бухгалтерского учета и финансового анализа связаны с использованием новых технологий, анализом больших данных и развитием профессиональных навыков. Профессионалы в этой области должны быть готовы постоянно обучаться и адаптироваться к изменениям, чтобы оставаться релевантными и конкурентоспособными.

3.4. Примеры успешного применения бухгалтерского учёта и финансового анализа в современном бизнесе

Примеры успешного применения бухгалтерского учёта и финансового анализа в современном бизнесе можно найти во всех отраслях экономики. Это использование данных для прогнозирования показателей и принятия управленческих решений, оптимизация налоговой нагрузки, анализ эффективности инвестиций и многое другое. Те компании, которые активно используют инструменты бухгалтерского учёта и финансового анализа, обычно имеют преимущество на рынке и более успешно выдерживают испытания временем.

1. **Управление финансовыми ресурсами:** Бухгалтерский учет и финансовый анализ помогают компаниям эффективно управлять своими финансовыми ресурсами. Они предоставляют информацию о текущих и будущих финансовых показателях, помогают принимать решения по распределению средств, анализировать рентабельность инвестиций и оптимизировать расходы. Это помогает компаниям достичь финансовой стабильности и устойчивого развития.

2. **Принятие стратегических решений:** Бухгалтерский учет и финансовый анализ предоставляют бизнес-лидерам важные финансовые данные и аналитические инструменты для принятия стратегических решений. На основе анализа данных о доходах, расходах, рентабельности и рисках, компании могут определить свои

сильные и слабые стороны, выявить новые возможности и разработать стратегии роста и развития.

3. **Оценка финансовой производительности:** Бухгалтерский учет и финансовый анализ позволяют компаниям оценивать свою финансовую производительность и сравнивать ее с конкурентами или промышленными стандартами. Это помогает выявить проблемные области и принять меры для их улучшения. Компании могут использовать финансовые показатели, такие как показатели рентабельности, ликвидности и эффективности, для измерения своего успеха и установления целей для будущего.

4. **Финансовое планирование и прогнозирование:** Бухгалтерский учет и финансовый анализ играют ключевую роль в финансовом планировании и прогнозировании. Компании могут использовать данные о прошлой финансовой производительности и текущих трендах для разработки бюджетов и прогнозирования будущих финансовых результатов. Это позволяет компаниям адаптироваться к изменениям в рыночных условиях и принимать предупредительные меры.

5. **Отчетность и соблюдение требований:** Бухгалтерский учет и финансовый анализ обеспечивают компании точность и надежность финансовой отчетности, что необходимо для соблюдения требований законодательства и нормативных регуляторов. Законодательные органы и инвесторы полагаются на эти отчеты для принятия решений, поэтому точность и надежность финансовой информации являются критически важными.

Они демонстрируют, как эти инструменты и методы помогают компаниям принимать более обоснованные решения, управлять ресурсами и достигать финансовой стабильности и успеха.

Заключение:

В заключении, бухгалтерский учет и финансовый анализ играют ключевую роль в современном бизнесе. Они предоставляют компаниям необходимые финансовые данные, аналитические инструменты и знания для принятия обоснованных решений, управления рисками и достижения финансовой стабильности. Бухгалтеры и финансовые аналитики являются незаменимыми членами команды, которые обеспечивают точность финансовой отчетности, оценивают финансовую производительность и помогают компаниям разрабатывать стратегии роста и развития. В условиях постоянно меняющегося бизнес-окружения и быстрого развития технологий, развитие профессиональных навыков и постоянное обучение являются необходимыми для успешного применения бухгалтерского учета и финансового анализа. В целом, эти инструменты и методы являются фундаментом финансового успеха компаний и отличным способом принятия информированных решений для достижения целей и построения успешного бизнеса. Бухгалтерский учет и финансовый анализ имеют прямое отношение к финансовому здоровью компании. Анализ финансовых показателей, таких как оборачиваемость активов, рентабельность и ликвидность, позволяет оценить финансовое состояние компании и выявить ее сильные и слабые стороны. Это помогает руководству разрабатывать стратегии по улучшению финансового положения предприятия и повышению его

конкурентоспособности. Бухгалтерский учёт и финансовый анализ — это динамичные области, которые постоянно развиваются и изменяются. Для успешной карьеры в этой сфере необходимо следить за текущими трендами, совершенствовать свои знания и навыки, адаптироваться к новым технологиям и требованиям. Стремитесь к профессиональному росту и не бойтесь изменений. Таким образом, бухгалтерский учёт и финансовый анализ играют важную роль в эффективном управлении финансами компании. Правильное ведение учёта позволяет контролировать финансовое состояние предприятия, принимать обоснованные решения и предсказывать будущие тенденции развития. Анализ финансовых данных помогает выявлять проблемные зоны, определять эффективность деятельности и разрабатывать стратегии для улучшения финансовых показателей. В итоге, компания, правильно использующая бухгалтерский учёт и финансовый анализ, может достичь финансовой устойчивости и успешного развития.

4.1. Основные результаты исследования проведенной по изучению данной работы.

Исследование, проведенное по изучению работы в области бухгалтерского учёта и финансового анализа, выявило следующие основные результаты:

1. **Современные профессионалы в области бухгалтерского учёта и финансового анализа** сталкиваются с вызовами и проблемами, такими как быстрое развитие технологий, глобализация, большой объём информации, сохранение конкурентоспособности и работа в многокультурных командах.
2. **Перспективы развития бухгалтерского учёта и финансового анализа** включают автоматизацию и цифровизацию, анализ больших данных, управление рисками, международную гармонизацию стандартов и устойчивое развитие.
3. **Примеры успешного применения бухгалтерского учёта и финансового анализа** в современном бизнесе включают управление финансовыми ресурсами, принятие стратегических решений, оценку финансовой производительности, финансовое планирование и прогнозирование, а также отчетность и соблюдение требований.

Исследование позволяет лучше понять вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются профессионалы в данной области, а также определить перспективы развития и успешные примеры применения бухгалтерского учёта и финансового анализа. Эти результаты могут быть использованы для принятия информированных решений и разработки стратегий в сфере учёта и анализа финансовой информации.

4.2. Основные выводы по теме работы

Исследование, проведенное по изучению работы в области бухгалтерского учёта и финансового анализа, привело к следующим основным результатам:

1. **Принципы работы бухгалтерского учёта и финансового анализа:** Бухгалтерский учёт является системой сбора, классификации, регистрации и отчетности финансовой информации о хозяйственной деятельности компании. Финансовый анализ, в свою очередь, основывается на использовании финансовой информации для оценки финансового состояния, результатов деятельности и перспектив компании.

2. **Классификация бухгалтерского учета и финансового анализа:** Бухгалтерский учет может быть классифицирован по различным критериям, таким как методы учета (например, фактический или бюджетный учет), объекты учета (например, материальные ценности или доли в компании), а также по функциональным областям (например, учет расходов, учет доходов и т.д.). Финансовый анализ может быть классифицирован по характеру анализируемой информации (например, вертикальный или горизонтальный анализ), по методам и инструментам анализа (например, показатели рентабельности, показатели ликвидности и т.д.).

3. **Обзор новых трендов:** Современные тренды в бухгалтерском учете и финансовом анализе включают автоматизацию и использование новых технологий (например, искусственный интеллект, роботизация процессов), анализ больших данных и использование аналитических инструментов, управление устойчивым развитием и социальной ответственностью, а также развитие стандартов и требований (например, международные стандарты финансовой отчетности, нормативное регулирование).

4. **Анализ современных вызовов:** Современные профессионалы в области бухгалтерского учета и финансового анализа сталкиваются с вызовами, такими как быстрое развитие технологий, глобализация, большой объем информации, сохранение конкурентоспособности и работа в многокультурных командах.

5. **Перспективы бухгалтерского учета и финансового анализа:** Перспективы развития включают автоматизацию и цифровизацию, анализ больших данных, управление рисками, международную гармонизацию стандартов и устойчивое развитие. Примеры успешного применения включают управление финансовыми ресурсами, принятие стратегических решений, оценку финансовой производительности, финансовое планирование и прогнозирование, а также отчетность и соблюдение требований.

Исследование подтверждает важность бухгалтерского учета и финансового анализа в современном бизнесе, а также предоставляет основу для разработки стратегий и принятия решений в области учета и анализа финансовой информации. Бухгалтерский учет и финансовый анализ играют ключевую роль в современном бизнесе, обеспечивая компаниям необходимую финансовую информацию и аналитические инструменты для принятия обоснованных решений и управления финансовыми ресурсами. Современные тренды включают автоматизацию и цифровизацию, анализ больших данных, управление устойчивым развитием и социальной ответственностью. Профессионалы должны быть готовы к использованию новых технологий и инструментов для эффективного учета и анализа финансовой информации. Вызовы включают быстрое развитие технологий, глобализацию, увеличение объема информации и сохранение конкурентоспособности. Профессионалы должны быть готовы к постоянному обучению и развитию своих навыков, чтобы успешно справляться с вызовами современной бизнес-среды. Перспективы развития бухгалтерского учета и финансового анализа включают автоматизацию, анализ больших данных, управление рисками, международную гармонизацию стандартов и устойчивое развитие. Профессионалы должны следить за новыми трендами и применять новые методы и инструменты для эффективного учета и анализа финансовой информации. В целом, данная работа подтверждает важность бухгалтерского учета и финансового анализа для успешного функционирования компаний. Профессионалы в этой области должны

быть готовы к постоянному обучению и развитию своих навыков, чтобы адаптироваться к изменяющейся среде и применять современные методы и инструменты для эффективного учета и анализа финансовой информации.

Искусственный интеллект

Карпова Софья Сергеевна

Руководитель работы: Галицына Екатерина Александровна, преподаватель
ГБПОУ РО «ВТИТБиД», Ростовская область, г.Волгодонск

1. Искусственный интеллект и его главные цели

Искусственный интеллект – это технология, а точнее, направление современной науки, которое изучает способы обучить компьютер, роботизированную технику, аналитическую систему разумно мыслить так же, как человек

Искусственный интеллект, если говорить простым языком, это аналог интеллекта человеческого. Помещённый в «железную коробку» (компьютеры, без обид), наделённый определёнными навыками и способный к машинному обучению.

Главные цели искусственного интеллекта:

1) Создание аналитических систем, которые обладают разумным поведением, могут самостоятельно или под надзором человека обучаться, делать прогнозы и строить гипотезы на основе массива данных.

2) Реализация интеллекта человека. Создание роботов-помощников, которые могут вести себя, как люди: думать, учиться, понимать и выполнять поставленные задачи.

2. История развития

Авторство термина приписывают Джону Маккарти – основоположнику программирования. В 1956 г. будущий лауреат престижной премии Тьюринга продемонстрировал в университете Карнеги-Меллон прототип программы на основе искусственного интеллекта.

В 1943 – 1945 годах закладываются основы для понимания нейросетей, а уже в 1950 году Алан Тьюринг публикует в научном издании анализ интеллектуальной шахматной игры. В 1958 году появляется первый язык программирования искусственного интеллекта.

В 1965 году разработали Элизу – первого робота-помощника, который мог говорить на английском языке. В 1969 году ученые Стэнфордского университета создали Шеки – робота с Искусственным Интеллектом, способного самостоятельно перемещаться, воспринимать некоторые данные и решать несложные задачи.

Одна из основных областей, где мы можем наблюдать применение роботов сейчас, — это кухня. На рынке уже есть широкий выбор роботов-поваров, которые могут готовить разнообразные блюда, готовить кофе, мороженое, выпекать хлеб и многое другое.

Ярким примером роботов в уборке, являются Роботы-пылесосы. Они могут автоматически убирать помещения. Разумеется, они оснащены сенсорами и камерами, которые позволяют им обходить помещение. Так они принимают решения, где нужно произвести уборку.

Одним из наиболее востребованных и разносторонних применений роботов-помощников является поддержание здорового образа жизни. Такие роботы могут помочь с тренировками, следить за питанием и даже укреплять психологическое здоровье.

3. Законы робототехники

1) Робот или система с искусственным интеллектом не может навредить человеку своим действием или же своим бездействием допустить, чтобы человеку был нанесён вред

2) Робот или система должны повиноваться приказам, которые получают от человека, кроме тех, которые противоречат первому закону.

3) Робот должен заботиться о своей безопасности, если это не противоречит первому и второму законам.

4. Принципы искусственного интеллекта

Одним из принципов искусственного интеллекта является машинное обучение. Принцип развития искусственного интеллекта на основе самообучающихся алгоритмов. Существует несколько методик машинного обучения:

1) С учителем. Конкретная цель, например, проверить гипотезу

2) Без учителя. Результат обработки данных неизвестен

3) Глубокое обучение. Смешанный способ для обработки больших массивов данных.

Нейронная сеть - математическая модель, которая имитирует строение и функционирование нервных клеток живого организма. Если перенести принцип на технологическую основу, то нейросеть – это множество процессоров, которые выполняют какую-то одну задачу в масштабном проекте.

Глубокое обучение относят в отдельный принцип искусственного интеллекта, так как этот метод используется для обнаружения закономерностей в огромных массивах информации. Когнитивные вычисления – одно из направлений искусственного интеллекта, которое изучает и внедряет процессы естественного взаимодействия человека и компьютера, на подобие взаимодействия между людьми.

Компьютерное зрение – это направление искусственного интеллекта, которое используется для распознавания графических и видеоизображений. ИИ уже способен распознавать голос и анализировать визуальные команды человека.

Сферы использования искусственного интеллекта:

1) Промышленность

2) Игры

3) Образование

4) Медицина

5) Продажи

б) Политика

5. Основные проблемы искусственного интеллекта

1. Неточность.

Обучение машин возможно только на основе массива данных. Это означает, что любые неточности в информации сильно сказываются на результате.

2. Узкое применение.

Искусственный интеллект сильно ограничен конкретным видом деятельности. Умная система, отвечающая за температуру в доме, не сможет автопилотировать машину.

3. Несамостоятельность.

Искусственный интеллект ещё далёк от того, чтобы быть автономным. Для обеспечения его работы зачастую требуется целая команда специалистов.

Автоматизация бухгалтерского учёта с помощью информационных систем

Худякова Татьяна Сергеевна

Руководитель работы: Алмаева Людмила Петровна, преподаватель

ГБПОУ РО «ВТИТБиД», Ростовская область, г.Волгодонск

Введение

Автоматизация предполагает передачу части задач человека машине. Например, в бухгалтерии компьютеру можно поручить считать налоги, больничные, зарплату, заполнять типовые документы и бланки. Некоторые процессы можно автоматизировать частично: в работе с первичкой подключить распознавание сканов, а в работе со статистическими отчётами — автоматическую проверку правильности заполнения.

Актуальность автоматизации бухгалтерского учёта обусловлена следующими факторами:

Автоматизация упрощает жизнь бухгалтерам: на выполнение разных задач тратится меньше времени, повышается точность в работе с документами и отчётами.

Руководители могут следить за ситуацией с налогами и финансами компании в любой точке мира. Все процессы можно контролировать в реальном времени.

Автоматизация позволяет снизить объём бумажного документооборота, наладить быстрый обмен информацией между бухгалтерами и структурными подразделениями организации, настроить цифровой формат взаимодействия с госструктурами.

1 Автоматизация бухгалтерского учета

Несвоевременная уплата налогов, неправильно начисленная зарплата,

несоблюдение кассовой дисциплины и других вопросов бухучета и делопроизводства влекут за собой штрафы и неприятные разбирательства. Все эти задачи ложатся на плечи бухгалтеров в компании, и зачастую их выполнение сопровождается стрессами и авралами.

Один из способов выхода из этого хаоса заключается в том, чтобы инвестировать в хорошее программное обеспечение, — решение, которое может помочь справиться с ключевыми процессами бухгалтерии.

Главная цель автоматизации — разгрузить специалистов, чтобы они успевали выполнить больше сложных задач и не отвлекались на работу, которая по силам компьютерной программе.

Для того чтобы сделать работу менее напряженной и снять львиную часть нагрузки с бухгалтеров, силами различных команд программистов создано большое число разнообразных программных продуктов.

Бухгалтерские программы масштабируются от простых бесплатных решений, автоматизирующих лишь часть процессов, до полномасштабных многопользовательских систем, таких как ERP.

Помимо этого, многие современные бухгалтеры работают на нескольких работах, на аутсорсинге или подрабатывают онлайн. По этой причине в последние годы получили распространение «облачные» сервисы. При таком подходе программное обеспечение располагается в дата-центре оператора и не требует установки на сервер компании. Помимо экономии на ИТ-инфраструктуре, ключевое преимущество облаков — мобильность. Работать в привычных бухгалтерских программах можно практически из любого места, где есть Интернет.

2 Программы для автоматизации бухгалтерского учета

2.1 Бесплатные решения для автоматизации бухгалтерии

Стоит сразу отметить, что функционал бесплатных решений для автоматизации бухгалтерии всегда имеет ограничения — небольшое количество инструментов, одно рабочее место, ограничение по времени доступа. Доработать продукты или настроить под себя не получится. Такие программы подойдут для микробизнеса или ИП с небольшим числом стандартных операций. Если бесплатного функционала достаточно и нужно сэкономить, то можно не переплачивать за платные версии.

Популярные бесплатные бухгалтерские программы:

– «Налогоплательщик ЮЛ». Сервис разработан ГНИВЦ (Главный научный инновационный внедренческий центр) – это программисты из ФНС. Ее можно скачать бесплатно с сайта налоговой службы. После заполнения бланка программа выдаст полностью готовую форму для подачи отчетности в ФНС в соответствии с требованиями законодательства. Программа поможет сформировать отчетность, зарплатные документы, расчеты по страховым взносам, документы для регистрации

кассовой техники и др. У конфигурации есть расширенная платная версия «Электронная отчетность налогоплательщика».

– «Инфо-предприятие». Бесплатная версия полноценного платного продукта. При этом ограничений нет — ни по времени, ни по количеству операций. Позиционируется разработчиком как идеальное решение для малого бизнеса (до 100 сотрудников), предпринимателей и организаций без обособленных подразделений. В системе есть базовый набор функций для ведения бухгалтерии небольшой компании. Пользователи имеют неограниченный доступ к интернет-обновлению отчетных форм и алгоритмов. Позволяет отправить любой документ в Word и Excel или загрузить данные из файла.

– «Инфо-Бухгалтер 10.2». Более продвинутая версия того же разработчика. В программе можно вести комплексный бухгалтерский, налоговый, производственный, складской и управленческий учет, а также и формировать первичные документы. Бесплатная конфигурация ограничена 1 000 хозяйственными операциями в год без учета проводок. Чтобы работать с расширенными отчетами, подключать торговое оборудование или выгружать данные в «1С», потребуется приобрести профессиональную версию.

2.2 Платные бухгалтерские программы

Перечислим наиболее известные и востребованные платные продукты, доказавшие свою надежность и завоевавшие широкое признание у профессиональных бухгалтеров:

– «1С:Бухгалтерия». Ведение учета в «1С:Бухгалтерии» является стандартом для бухгалтеров. Продуктом пользуются большинство российских компаний, что говорит сам за себя. С тиражом более 6 000 копий в месяц «1С:Бухгалтерия 8.3» является самым востребованным на российском рынке продуктом линейки «1С». Первая версия бухгалтерской программы вышла в свет в 1991 году.

Программный продукт фирмы «1С» максимально ориентирован на специфику российского бизнеса, систему налогообложения РФ, регламентированные законодательством формы отчетности. В нем есть все, что нужно для автоматизации рутинных задач при ведении налогового и бухгалтерского учета и минимизации ошибок.

Программа берет на себя 99% трудоемких расчетов и полностью автоматизирует учет. Подойдет любому бизнесу. Масштаб компании также не имеет значения. Решение с успехом используют как ИП, так и многопрофильные холдинги. Поддерживает все системы налогообложения. Отчетность можно сдавать одним кликом напрямую из программы.

Ключевое преимущество, благодаря которому «1С:Бухгалтерия» стала настолько популярной, – это возможность настраивать систему под задачи конкретной компании. Это можно сделать как силами штатных ИТ-специалистов, так и с

помощью сертифицированных партнеров сети франчайзи «1С».

– «ПАРУС-Предприятие 7». Система для автоматизации учета на малых и средних предприятиях (рис.7). Подойдет для следующих отраслей: общепит, сфера услуг, реклама и СМИ, торговля, простое производство, туризм и др. Среди главных преимуществ решения можно выделить: возможность добавлять в систему отдельные компоненты, несложный процесс администрирования, интеграция с другими приложениями, например, Microsoft Office.

Для крупных коммерческих организаций разработчики предлагают комплексную систему для автоматизации всех оперативно-управленческих, а также финансово-учетных задач – «ПАРУС-Предприятие 8».

– «ПАРУС-Предприятие 8». Подойдет для автоматизации как финансово-хозяйственной, так и производственной деятельности предприятия. Включает управление проектами – НИОКР, жизненным циклом изделий, ведение конструкторской, технологической документации, планирование ресурсного обеспечения и оперативное управление производством, логистикой, персоналом, имуществом, финансами предприятия, контроль исполнительской дисциплины.

– «Инфо-Бухгалтер». За 30-летнюю историю своего развития система «Инфо-Бухгалтер» завоевала широкое признание у специалистов.

«Инфо-Бухгалтер» — полноценная бухгалтерская программа, автоматизирует бухгалтерский, налоговый, управленческий, производственный и складской учет. Позволяет автоматически формировать все расчеты, сведения, отчеты и справки для представления в ФНС России, отчеты по страховым взносам и в пенсионный фонд РФ по всем актуальным нормам законодательства.

– «Турбо Бухгалтер». Программа появилась на рынке в 1991 году. Подойдет для комплексной автоматизации бухгалтерского и налогового учета в средних и крупных предприятиях. Среди достоинств решения стоит отметить простоту в доработке и возможность работать на неограниченно большом числе рабочих мест. Универсальная «коробочная» версия бухгалтерской программы постоянно обновляется в соответствии с актуальными нововведениями законодательства.

2.3 Облачные программы и онлайн-сервисы для бухгалтеров

При использовании облачных решений для бухгалтерии бухгалтер не привязан к рабочему месту. Вся информация хранится в облаке. В личный кабинет можно зайти с любого устройства — нужен только доступ в Интернет и простой ПК.

Облачные сервисы для бухгалтеров позволят не тратить время на активацию, установку и регулярное обновление программы. Все заботы по администрированию и обновлению приложений, а также резервному копированию данных берут на себя специалисты ИТ-компании, избавляя пользователей от этих забот. Это идеальное решение для тех, кто не хочет тратиться на собственный сервер, оборудование и штат обслуживающего персонала.

Наиболее популярные облачные бухгалтерские программы:

– «1С:БизнесСтарт». Упрощенная версия популярной системы, созданная фирмой «1С» специально для ИП, ООО и самозанятых. Разобраться в решении легко. Начинающий предприниматель даже без специальных знаний сможет вести учет самостоятельно. Для быстрого решения проблем работает круглосуточная техподдержка и чат. Доступны основные бухгалтерские инструменты: выставление счетов, банковские операции, прием платежей, создание и сдача отчетности.

Поможет рассчитать налоги и автоматически подготовит всю необходимую информацию. Большинство документов можно оплатить за пару кликов с помощью готовых шаблонов.

Есть бесплатное мобильное приложение для быстрого доступа к нужным документам. Поддерживаются все режимы налогообложения. Чтобы ничего не забыть, сервис своевременно напомнит о сроках уплаты налогов. Разработчик дает возможность оценить функции «1С:БизнесСтарт» в течение месяца бесплатно.

– «Мое дело». Простой онлайн-сервис для руководителей, бухгалтеров и владельцев компаний. Пользуется популярностью благодаря доступному интерфейсу, компетентной техподдержке и большому набору функций: в вашем распоряжении полный комплект услуг, начиная с электронной отчетности и заканчивая онлайн-консультациями профессиональных бухгалтеров.

Облачная бухгалтерия «Мое дело» включает более 80 ботов для ускорения рутинных операций. Сервис автоматически создаст отчеты для ФНС, произведет оплату в ПФР. Календарь напомнит, в какие именно сроки нужно подготовить определенные документы. Есть бесплатный пробный доступ на 3 дня.

– «Контур.Эльба». Интернет-бухгалтерия для ИП и ООО на УСН и патенте. Главная особенность «Эльбы» — в ней легко работать без бухгалтера. Сервис возьмет на себя отчетность и налоги, упростит ведение бизнеса в целом. По заверениям разработчиков подходит даже тем, кто не имеет специальных навыков в бухучете.

«Эльба» самостоятельно формирует отчеты в ФНС, есть инструменты для оплаты взносов в ФСС и ПФР. Сервис автоматически заполняет декларации по УСН, которые удобно отправить онлайн с помощью электронной подписи. Поддерживается синхронизация с банками-партнерами. Пользователям доступна поддержка 24/7 и консультации бухгалтеров. Есть тестовый доступ.

– «Контур.Бухгалтерия». Веб-сервис для небольших фирм до 100 сотрудников, а также подходит для ООО на УСН, ОСНО или ИП на УСН, ПСН. Это решение того же разработчика, что и «Эльба», но с более широкими возможностями. Работает везде, где есть Интернет. Из главных преимуществ: автоматические бесплатные обновления, простой и доступный интерфейс, в котором можно разобраться за пару дней, наличие функции автозаполнения по ИНН, распознавания накладных, загрузки данных из «1С».

«Контур.Бухгалтерия» рассчитывает налоги и взносы, в нужное время сформирует отчеты и напомнит о сроках сдачи. Можно оформлять первичную документацию, работать с платежными поручениями и банковскими ордерами. Круглосуточная поддержка, многопользовательский режим и автоматические обновления делают сервис привлекательным решением для небольших компаний и ИП. Можно оценить бесплатно в течение 14 дней.

– «Небо». Онлайн-бухгалтерия для ИП и ООО. Можно самостоятельно вести бухгалтерию небольшой фирмы или доверить опытной команде разработчика задачи большой организации. Предлагаются тарифы на выбор — можно платить только за отправку отчетов или приобрести подписку на онлайн-бухгалтерию.

Можно вводить первичную документацию, автоматически рассчитывать зарплату, налоги и взносы, отправлять документы в органы контроля, закрывать месяц и формировать текущие отчеты. Поддерживается интеграция с некоторыми банками. Есть пробный период на 14 дней.

– «СБИС Бухгалтерия и учет». Онлайн-продукт со встроенным ЭДО и электронной отчетностью. Призвана заменить несколько решений благодаря богатому набору инструментов. Подойдет как новичкам в бухучете, так и профессиональным бухгалтерам.

Поддерживаются все виды налогообложения, кассовые операции и ОФД, ЕГАИС и маркировка, интеграция с клиент-банком, торговля, склад и логистика, «суперсверка» налогов, отчетов и многое другое. Сервис хорошо адаптируется под компании любых масштабов и сфер. Есть широкая линейка тарифных планов, поддержка и бесплатный тариф до 5 пользователей.

Если вы никогда не работали в облаках и просто не знаете, с чего начать, — специалисты «1С-Архитектора бизнеса» ответят на любые ваши вопросы. Проконсультируют, какое решение выбрать в зависимости от направления деятельности и задач компании.

Онлайн-сервисы оптимальны для малого бизнеса и преимущественно на специальных режимах налогообложения, где учет проще. Недостаток облачных бухгалтерий в том, что нет возможности доработать стандартные функции под себя. У всех продуктов есть пробные периоды, чтобы вы могли оценить возможности и интерфейс.

2.4 Особенности и функционал бухгалтерской программы «1С»

Несомненными плюсами решения «1С:Бухгалтерия 8» являются гибкие настройки под особенности бизнеса, возможность дорабатывать программный код под задачи конкретной компании, богатый функционал, а также большое число конфигураций и дополнений.

Между собой все продукты платформы «1С» легко объединяются и интегрируются. Можно добавлять надстройки и отдельные инструменты. Например,

вы можете вести учет зарплаты в конфигурации «1С:Зарплата и управлении персоналом 8» («1С:ЗУП»), а затем синхронизировать все эти данные с «1С:Бухгалтерией 8».

При отсутствии кадровика и специалиста делопроизводства зачастую задачи отдела кадров ложатся на плечи бухгалтера. Система «1С:Зарплата и управление персоналом 8» позволяет комплексно автоматизировать задачи расчета заработной платы персонала и ведения кадрового учета. Она применяется в бухгалтериях предприятий и кадровых службах для управления человеческими ресурсами коммерческих предприятий.

Бухгалтерия «1С» поддерживает все виды учета. При этом специалист может настроить продукт под любые изменения законодательства и форм учета. Предусмотрена гибкая настройка решения под индивидуальные особенности бизнеса.

Позволяет создавать новые справочники, изменять формы документов и отчетов. Настройку можно делать самостоятельно или воспользоваться услугами квалифицированных специалистов партнерской сети фирмы «1С».

Бухгалтерия «1С» избавит от ошибок в отчетности. Это происходит благодаря проверке данных и автозаполнению полей. При составлении документов специальные алгоритмы автоматически проверяют корректность исходных документов, полноту заполнения форм, реквизиты и даже проводят проверку контрольных соотношений по методике ФНС. Отчетность можно сдавать одним кликом прямо из системы с помощью сервиса «1С-Отчетность».

Бухгалтерский и налоговый учет в «1С:Бухгалтерии 8.3» ведется в строгом соответствии с действующим законодательством РФ. Все нововведения законодательства оперативно отражаются в программе. Включены расчеты и налоговые декларации, отчетность по физическим лицам, в фонды, формы статистики и др. Все формы соответствуют нормативным документам.

Автоматизация самых сложных финансовых расчетов, понятный учет в соответствии с законодательством и задачами компании, экономия времени при расчетах налогов, оформлении документов и хозяйственных операций, невысокая стоимость, компетентная поддержка пользователей в сочетании с высоким комфортом работы — лишь некоторые ключевые особенности «1С:Бухгалтерии 8.3».

Заключение

При выборе решения для бухгалтерии следует учитывать следующие факторы: масштаб фирмы, сферу деятельности, количество сотрудников, а также организационно-правовую форму и систему налогообложения.

К примеру, для крупных компаний со сложной бухгалтерией и собственным производством правильным выбором станет «1С:ERP» или популярное решение — «1С:Бухгалтерия».

Для учета ИП будет достаточно возможностей продукта «1С:БизнесСтарт».

Индивидуальным предпринимателям без штата сотрудников, которые хотят вести бухгалтер самостоятельно, рекомендуем обратить внимание на онлайн-сервисы.

Бесплатные программы подойдут для микробизнеса или ИП с небольшим числом стандартных операций. Если бесплатного функционала вам достаточно и нужно сэкономить, то можно не переплачивать за платные версии.

Недостаток онлайн-сервисов в отсутствии возможности доработать стандартный набор функций под индивидуальные задачи компании. Оптимальное решение для крупного предприятия – стационарная конфигурация, которую можно адаптировать под конкретные бизнес-процессы.

Полезьа от удобной и надежной бухгалтерской системы намного превосходит расходы на ее внедрение и сопровождение, а также дает юридические гарантии, ведь речь идет об учете материальных ценностей и денежных средств, сохранности персональных данных, минимизации возможных штрафов от контролирующих органов. Помимо этого, зарегистрированные пользователи получают квалифицированную техническую поддержку как удаленно, так и с выездом специалиста в офис клиентов.

Важно понимать, что программа – это лишь инструмент в руках бухгалтера, а не решение всех проблем. Немаловажным фактором полноценного использования всего заложенного в систему потенциала является обучение сотрудников.

Актуальные вопросы экономического развития АПК

Нагайна Дарья Олеговна

Руководители работы: Юркина Наталья Васильевна, преподаватель,

Скорописова Лариса Александровна, преподаватель

ГПОУ РО «САТК», Ростовская область, Сальский р-он, п. Гигант

ВВЕДЕНИЕ

Агропромышленный комплекс в любой стране – важнейшая составная часть ее экономики. АПК играет ключевую роль в экономическом развитии России. Начиная с 2014 года, в стране проводится активная государственная политика по развитию и совершенствованию АПК. Это выразилось в увеличении объемов строительства новых сельскохозяйственных предприятий, а также во внедрении на них современной техники и оборудования.

В ближайшей перспективе развитие АПК должно соответствовать достижению национальных целей развития до 2030 года. Среди перспективных направлений развития АПК выделяют:

а) увеличение уровней технологического развития, цифровизации, международной конкурентоспособности, социальной ответственности отечественных предприятий АПК;

б) улучшение жилищных условий сельского населения;

в) снижение уровня безработицы среди сельского населения;

- г) развития селекции и генетики;
- д) цифровая трансформация АПК;
- е) повышение уровня инвестиций в АПК и улучшение производственных мощностей.

Цель работы – рассмотреть актуальные вопросы экономического развития АПК Сальского района.

1. Понятие и состав агропромышленного комплекса

В настоящее время можно сказать, что одной из основных частей национальной экономики является агропромышленный комплекс. Его развитие повлияет на жизнь как сельских, так и городских жителей.

Агропромышленный комплекс – это межотраслевая совокупность экономических отношений по поводу производства и потребления сельскохозяйственной продукции. В состав АПК входят отрасли, составляющие следующие группы:

а) сельское хозяйство (прежде всего, растениеводство и животноводство) – занимается производством сельскохозяйственного сырья;

б) машиностроение (тракторы, комбайны и другая техника), химическая промышленность (химикаты, минеральные удобрения) – обеспечивает сельское хозяйство средствами производства и другими минеральными ресурсами;

в) пищевая промышленность, легкая промышленность – занимаются переработкой сельскохозяйственного сырья;

г) инфраструктурный блок – занимается строительством, а также заготовкой, транспортировкой, хранением, торговлей сельскохозяйственного сырья и продукции.

Помимо этого, так или иначе в функционировании агропромышленного комплекса принимают участие предприятия, которые представляют такие отрасли, как информационные технологии, лесная, энергетическая промышленность и др.

Сельскому населению, занятому в агропромышленном комплексе, стоит рассчитывать на улучшение своих жилищных условий. Это станет возможным за счет льготного ипотечного и потребительского кредитования граждан, предоставления им социальных выплат, субсидирования строительства жилья.

Кроме того, среди сельского населения должен быть снижен уровень безработицы. Причем обозначенная цель будет достигаться совместно с повышением образовательного и профессионального уровня сельских граждан и с проведением мелиорации, технической и технологической модернизации отраслей агропромышленного комплекса.

Особое внимание будет уделяться научно-технологическому уровню агропромышленного комплекса, который будет повышаться в результате развития селекции и генетики посредством внедрения сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями новых передовых инновационных решений. Благодаря этому произойдет рост качества сельскохозяйственной продукции, экспортного потенциала и конкурентных преимуществ агропромышленного комплекса России.

В настоящее время российский агропромышленный комплекс находится в активной стадии развития. Прежде всего, это обусловлено прошедшей пандемией, санкционным давлением на российскую экономику и соответствующими мерами бизнеса, поддержанными государством.

На начало 2022 года, согласно показателям добавленной стоимости производства в российском аграрном секторе, страна занимает пятое место в мировом рейтинге (4,4 трлн). По объему прямых инвестиций в сельское хозяйство она занимает седьмое место. По данным Росстата, все категории хозяйств в Российской Федерации (сельскохозяйственные организации, фермеры, индивидуальные дочерние предприятия) в 2021 году произвели продукции на сумму 7 трлн 572 млрд 344,5 млн рублей. Вместе с тем отечественные эксперты в области сельского хозяйства сообщили о широком спектре видов развития отрасли.

В структуре фермерских хозяйств в аграрном секторе доминируют большие сельскохозяйственные организации, на их долю приходится наибольший процент производства (более 59% в 2021 году).

В то же время посевные площади и количество сельскохозяйственной техники постепенно сокращаются. Это может быть связано с экономическими трудностями, с которыми сталкивается ферма, поэтому у фермы просто нет возможности в полной мере использовать все имеющиеся земли и ресурсы.

В настоящий период времени анализ перерабатывающей отрасли агропромышленного комплекса выявил большие потери сельскохозяйственной продукции. К примеру, потеря собранного зерна равна 30%, а картофеля и овощей – более 40%.

Анализ эволюции российского агропромышленного комплекса – важное условие для понимания и формирования основных проблем комплекса. К ним можно отнести следующее: проблемы, связанные с самим производством, большое сокращение поголовья скота, увеличение инфляционных процессов, рост стоимости кредитных ресурсов, снижение доли государственного финансирования, понижение покупательной способности потребителей данной отрасли, а также «проблемное» состояние сельскохозяйственных угодий.

2. Актуальные вопросы экономического развития АПК

Основой развития агропромышленного комплекса является сельское хозяйство, которое позволяет удовлетворить потребности населения в жизненных благах. Оно дает жизненно необходимую человеку продукцию: основные продукты питания и сырье для выработки предметов потребления. Спрос населения на товары народного потребления почти на 80% покрывается за счет сельского хозяйства.

От уровня развития сельского хозяйства во многом зависит жизненный уровень и благосостояние населения: размер и структура питания, среднедушевой доход, потребление товаров и услуг, социальные условия жизни.

Сельскохозяйственное производство является центральным звеном агропромышленного комплекса страны, который состоит из системы взаимосвязанных отраслей промышленности и сельского хозяйства по производству, переработке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции.

Агропромышленному комплексу присущи сфероотраслевые особенности: зависимость от природных условий; сезонный характер производства и денежных поступлений; замедленный по сравнению с промышленностью кругооборот и оборот основных и оборотных фондов; использование в качестве средств производства – земли, продуктивных животных и культурных растений; комбинационное многообразие сочетаний форм производства, хозяйствования и собственности; особенности технологий производства, связанные с живыми организмами – растениями, животными, микроорганизмами.

Агропромышленный комплекс Сальского района – один из основных в Ростовской области. Площадь территории Сальского района составляет - 3543 кв. км. По площади сельхозугодий район занимает второе место, и по площади пашни также второе место.

Численность населения – 102,9 тыс. человек

В Сальском районе работает около 30 предприятий АПК, производящих растениеводческую и животноводческую продукцию.

Зерновые и зернобобовые культуры занимают площадь 26,7 тыс. га, валовой сбор составил 874,3 тыс. тонн, урожайность – 42,2 ц/га, валовой сбор проса составляет – 32,1 тыс. тонн, урожайность – 17,8 ц/га, валовой сбор кукурузы составляет 489,5 тыс. тонн, урожайность – 16,0 ц/га.

Закупки зерна осуществлялись на элеваторах, где средние закупочные цены с учетом НДС составляли на пшеницу - 8800 руб./тонну, на ячмень – 9900 руб./тонну.

От своей деятельности предприятия АПК Сальского района получили выручку в размере 3 625 034 тыс. руб., при себестоимости реализованной продукции, равной 2 683 001 тыс. руб. Прибыль до налогообложения составила 817068 тыс. руб., чистая прибыль – 789960 тыс. руб., государственная поддержка из бюджетов всех уровней – 108674 тыс. руб., по результатам производственной деятельности рентабельность без учета государственной поддержки составила 26 %, рентабельность с учетом государственной поддержки – 30 %.

Однако, несмотря на сложившиеся благоприятные природные, экономические и демографические факторы, есть ряд проблем, которые самостоятельно предприятия АПК Сальского района решить не в состоянии.

Сельхозтоваропроизводители вынуждены реагировать на изменения спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции и находить такие формы отношений, которые бы обеспечивали им устойчивый доход. Но динамика цен на рынке сельскохозяйственной продукции нестабильна.

По статистическим данным Сальского района за 2023 год цены на сельскохозяйственную продукцию выросли на 20 %. При этом в промышленности – на 29%, на продукцию пищевой промышленности – на 30,2 %.

Розничные цены увеличиваются независимо от цен реализации продукции сельскохозяйственных производителей. Такая же ситуация складывается с ценами на рынке материально-технических ресурсов для аграриев. В частности, на дизельное топливо закупочные цены с 1 января 2022 года по 1 января 2023 года увеличились на 7,4 %, на ядохимикаты и минеральные удобрения – на 3,5%.

Определенные меры государственной поддержки по снижению затрат на семена и минеральные удобрения положительно повлияли на ситуацию, но в целом проблему диспаритета цен не устранили.

Несмотря на хорошее транзитное положение в транспортной сети страны, сельскохозяйственные предприятия Сальского района в силу специфических особенностей, таких как зависимость от природных факторов, сезонности производства и как следствие – нестабильного получения дохода в течение года, в отличие от промышленности, имеет меньшую привлекательность для инвесторов с целью вложения капитала.

В настоящее время гораздо большее влияние на инвестиционную активность оказывают условия банковского кредитования. Сельскохозяйственным товаропроизводителем предоставляется льготная ставка по кредитам в размере 3,5% на сумму кредита до 60 млн. руб. При превышении этого размера кредит предоставляется под процентную ставку 11,5. Одно из основных направлений экономического регулирования воспроизводства в АПК – государственное регулирование в форме государственной поддержки.

Специфика агропромышленного производства выражается в том, что его развитие в значительной степени определяется объемами государственной поддержки. При этом должны использоваться различные экономические инструменты - прямые субсидии из бюджета, которые должны быть разделены на поощрение интенсификации производства и на уменьшение различий в производстве сельхозпродукции, связанных с природными условиями. То есть чем хуже природные условия, тем лучше должна быть помощь государства. Следующие инструмент - регулирование цен, разработка и реализация различных программ и т. д., Предлагаемый комплекс мер позволит в свою очередь обеспечить выполнение программы продовольственной безопасности страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении отметим, АПК нуждается в постоянной государственной поддержке. До сих пор страна придавала большое значение данной отрасли и формулировала всевозможные планы развития, оказывающие благотворное влияние на сельское хозяйство. Отрасль привлекательна для инвесторов, когда она прибыльна. Важными задачами, на которые следует обратить внимание инвестиционной политике Российской Федерации в области сельского хозяйства, должны быть: усиление деловой активности и создание и качественной инвестиционной среды; поддержание инвестиционной деятельности, в основе которой лежит участие национального инвестиционного плана в основных фондах сельскохозяйственных организаций; формирование человеческого капитала; обеспечение налоговых льгот; создание условий для гарантии экономической и инвестиционной безопасности.

Инновации - оптимальное развитие сельского хозяйства, которое сможет обеспечить стабильную многофункциональную конкурентоспособность, а также реализовать стратегические задачи по развитию агропромышленной отрасли экономики. Экономическая политика РФ в области сельского хозяйства, прежде всего, должна быть направлена на реализацию государственной политики по развитию и совершенствованию АПК.

Электронные деньги: проблемы и перспективы развития.

Финансовая грамотность

Склеянова Карина Сергеевна

Руководитель работы: Овсепян Наталья Владимировна, преподаватель
ГБПОУ РО «ВТИТБид», Ростовская область, г.Волгодонск

1. Развитие денег.

Сначала древние племена использовали средства обмена. Изначально товары меняли напрямую, затем на уникальные и ценные предметы: ракушки, пшеницу, орлиные перья. Позже появились долговые расписки, которые потом трансформировались в бумажные купюры. В конце XX века деньги уходят в интернет. Теперь их нельзя пощупать и положить в карман, но ими можно расплачиваться в магазинах через электронные кошельки. В 2009 году произошла революция: сгенерировали первый биткойн — валюту на базе блокчейна.

2. Электронные деньги.

2.1 Что такое электронные деньги

Электронные деньги - это виртуальные денежные единицы, посредством которых осуществляются всевозможные расчеты в сети интернет. Это, по сути, те же денежные знаки, имеющие такую же ценность, как и реальные деньги или средства на банковских счетах, с той разницей, что весь их оборот происходит исключительно в интернете. Электронные деньги могут быть в разных валютах, их можно обменять на реальные деньги и наоборот.

Электронные деньги эмитируются в виде достаточно произвольных платежных единиц, например WMZ или WMR в системе электронных денег WebMoney. Как правило, эти единицы привязываются к какой-либо валюте.

Электронные деньги впервые появились в Японии в конце 1980-х годов. В то время внедрялись предварительно оплаченные чиповые карты некоторых японских телефонных, транспортных и торговых компаний, их постепенно начали использовать и принимать и другие фирмы.

В Европе первое применение ранее оплаченных электронных платежных продуктов были введены с начала 1990-х годов.

2.2 Виды электронных денег

Существует 2 вида электронных денег:

1. Эмитированные в электронном виде платежные сертификаты, или чеки. Эти сертификаты имеют определенный номинал, хранятся в зашифрованном виде, и подписаны электронной подписью эмитента. При расчетах сертификаты передаются от одного участника системы другому, при этом сама передача может идти вне рамок платежной системы эмитента.
2. Записи на расчетном счету участника системы. Расчеты производятся путем списания определенного количества платежных единиц с одного счета, и занесения

их на другой счет внутри платежной системы эмитента электронных денег. Второй вид представляет собой достаточно точный аналог безналичных средств.

2.3 Основные характеристики электронных денег.

Электронным деньгам свойственно внутреннее противоречие: с одной стороны они являются средством платежа, с другой обязательством эмитента, которое должно быть выполнено в традиционных неэлектронных деньгах.

Основные характеристики электронных денег:

- денежная стоимость фиксируется на электронном устройстве;
- они могут использоваться для разнообразных платежей;
- платеж при этом является окончательным.

В отличие от обычных безналичных денег, электронные деньги существуют только в рамках платежной системы эмитента, и не могут быть переведены в другие системы в неизменном виде. Это ограничение существенно упрощает создание и поддержку систем электронных денег, что приводит к очень большому снижению стоимости транзакций, так как все транзакции происходят внутри системы.

3. Платежные системы.

Подобно тому, как банки являются кровеносной системой экономики любого государства, электронные платежные системы выступают кровеносной системой и электронной коммерции это и есть основные, но не единственные направления их использования.

Как правило, электронные деньги одной платежной системы можно обменять на валюту другой, но не всегда, кроме того, такая операция потребует определенной комиссии. Электронные платежные системы зарабатывают на комиссиях, которые взимаются за все операции с их валютой.

Выпуск электронных денег обычно регулируется законодательными нормами, поэтому электронные платежные системы, которые зарегистрированы и ведут свою деятельность на территории конкретной страны, должны придерживаться этих норм. Однако часто этого не происходит, поскольку электронные деньги сложно отследить, и законодательство в этой области пока остается несовершенным.

3.1 WebMoney.

Webmoney Transfer - наиболее распространенная и надежная российская электронная платежная система для ведения финансовых операций в реальном времени, созданная для пользователей русскоязычной части Всемирной сети. Это безусловный лидер среди платежных систем не только России, но и других стран СНГ, также имеет определенное хождение по всему миру. Юридически WebMoney Transfer не является платежной системой, поскольку эмитирует не электронные деньги, а титульные знаки, посредством которых осуществляется передача денежных прав требований. Компания была создана в 1998 году и на сегодняшний день в системе WebMoney насчитывается более 25 миллионов участников, при этом кошельки ВебМани используют более 35% пользователей Рунета.

4.Преимущества электронных денег.

Самое важное преимущество использования электронных переводов в том, что практически все финансовые операции производятся виртуально, минуя операции с наличными деньгами.

Мобильность - еще один плюс. В любом месте, и в любое удобное вам время, вы сможете выполнить ту или иную операцию со своего электронного кошелька.

Другим преимуществом электронных денег является скорость переводов между кошельками, практически за секунды они поступают с одного кошелька на другой. Нет необходимости идти в банк.

Простота использования. Любой человек, даже не обладающий специальными знаниями или опытом, может стать владельцем электронного кошелька.

Портативность еще одно преимущество. Электронные деньги не нуждаются в упаковке, перевозке, охране и организации специальных хранилищ. Самое главное – надежно хранить свои данные для входа в электронную платежную систему.

Анонимность еще один немаловажный плюс, так как далеко не всем нравится, когда у посторонних есть возможность заглядывать в его кошелек.

5.Недостатки электронных денег.

Наряду с преимуществами имеются и недостатки:

1. Основной недостаток состоит в том, что эмиссия электронных денег гарантируется исключительно эмитентом, государство не дает никаких гарантий сохранения их платежеспособности.

2. Электронные деньги существуют только в рамках той системы, которой они эмитированы. Кроме того, электронные деньги не являются общепринятым платежным средством, обязательным к приему.

3. Перевод средств из одной системы электронных денег в другую может быть достаточно неудобной и дорогостоящей операцией, подобный перевод обходится существенно дороже, чем перевод внутри системы.

4. На остаток электронных денежных средств не начисляются проценты, а также не выплачивается любое иное вознаграждение клиенту за их использование.

5. Оператор не вправе предоставлять клиенту средства для увеличения остатка электронных денег. Таким образом, исключается кредитование посредством электронных денег.

6. Работа с электронными деньгами требует некоторых знаний и опыта. Если Вы только начинаете работать с этим видом денег, рекомендую оперировать теми суммами, которые Вам не страшно потерять.

7. Если доступ к кошельку получили посторонние и деньги исчезли, обратиться будет некуда. Вернуть украденные деньги не удастся, поскольку правовая база этой стороны финансовой деятельности в интернете еще окончательно не разработана.

6.Криптовалюта

6.1 Что такое криптовалюта.

Если раньше о криптовалюте слышали только обитатели сети, то сегодня она гордо вышла в оффлайн и имеет немалый резонанс в обществе.

Криптовалюта – это цифровое денежное средство, существование которой основано на криптографическом принципе. Если говорить простым, человеческим языком, то эти виртуальные деньги представляют собой уникальные криптографические коды и не имеют никакого материального аналога. Её нельзя потрогать или положить в кошелек, она существует только в сети и не выходит за ее пределы.

6.2 Перспективы развития рынка криптовалют.

Перспективы развития криптовалют выглядят однозначно радужно, ведь они подчиняются естественным законам спроса и предложения, а с увеличением количества желающих купить эмиссия не повышается. Будущее криптовалют можно выразить следующими тезисами: будет происходить постепенное внедрение электронных денег в жизнь обычных людей; децентрализованные системы не станут заменой банкам, но они будут друг друга дополнять; для повышения безопасности придется пожертвовать определенными благами; стабильной ситуации в ближайшие лет 5 можно не ждать. Рассматривать онлайн прогнозы криптовалют в большинстве случаев бессмысленно, потому что они могут максимум указать на самые бесперспективные проекты. Предугадать точные взлеты и падения не могут даже лучшие эксперты со всего мира.

7.Наказание за кражу электронных денег.

Найденная чужая банковская карта находкой не является, снятие денежных средств с найденной карты, либо оплата покупок с ее помощью является преступлением.

Уголовная ответственность за кражу, совершенную с банковского счета, а также кражу электронных денежных средств установлена п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ. В качестве наказания за данное преступление предусмотрены штраф от 100 тыс. до 500 тыс. рублей, принудительные работы до 5 лет и лишение свободы на срок до 6 лет.

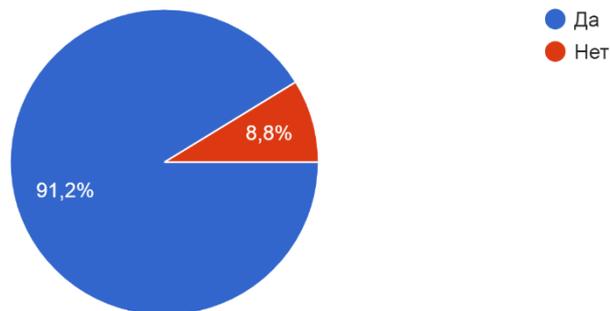
В качестве дополнительного наказания могут быть назначены штраф и ограничения свободы.

8.Итоги социального опроса.

После написания данного доклада, я решила провести социальный опрос по специальности: Коммерция (по отраслям) на всех трех курсах. Его прошли 57 человек. Сейчас я расскажу, что показали его результаты.

1. Пользуетесь ли Вы электронными деньгами?

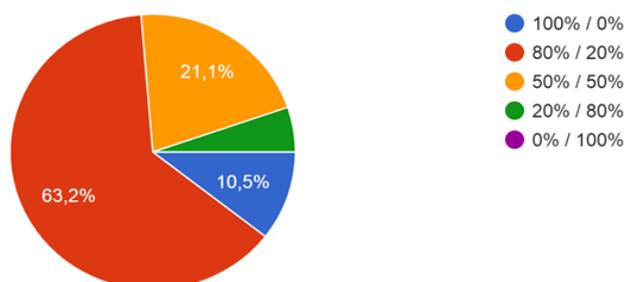
57 ответов



Из 57 людей всего 8,8% не пользуются электронными деньгами.

2. Какое соотношение денег Вы применяете в жизни? (Безналичные деньги/наличные деньги)

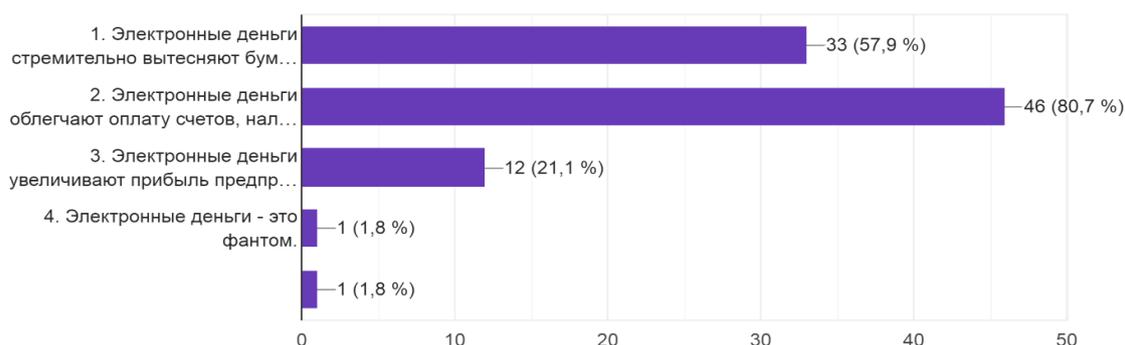
57 ответов



Множество опрошенных используют больше электронные деньги в соотношении с наличными. 80% электронных денег 20% наличных денег.

3. Что Вы знаете про электронные деньги? Выберите, на Ваш взгляд, правильные варианты:

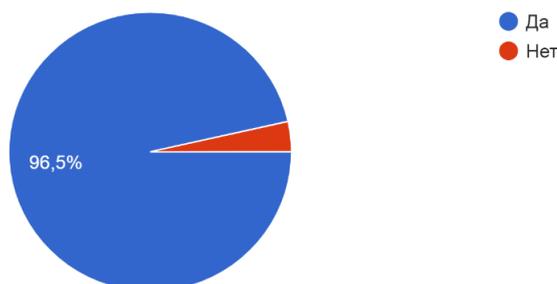
57 ответов



33 человека считают, что электронные деньги стремительно вытесняют бумажные. А 48 человек считают, что электронные деньги облегчают оплату счетов, налогов, платежей.

4. Облегчает ли Вашу жизнь наличие возможности онлайн оплаты сотовой связи, покупок в интернете и т.д.?

57 ответов



Большинству опрошенных электронные деньги облегчают жизнь.

Проблема безработицы в России

Шевела Полина Эдуардовна

Руководитель работы: Овсепян Наталья Владимировна, преподаватель
ГБПОУ РО «ВТИТБиД», Ростовская область, г.Волгодонск

Введение

Цель: произвести анализ, выявить проблемы и найти способы решения безработицы в России.

Задачи: 1) определить уровень безработицы в стране; 2) выявить причины и признаки безработицы; 3) произвести статистику и уровень безработицы; 4) выполнить сравнительную характеристику с другими странами; 5) найти способы разрешения проблемы в данной области.

Актуальность: Безработица является одной из главных проблем современной экономики. Она оказывает негативное влияние на общественное благосостояние и ставит под угрозу экономическую стабильность: снижает потребительский спрос, так как безработные люди не имеют достаточного дохода для потребления товаров и услуг. Это влияет на работу предприятий, которые вынуждены сокращать производство или закрываться. Безработица также приводит к снижению налоговых поступлений в бюджет, что ограничивает возможности государства для финансирования социальных программ и инфраструктурных проектов, приводит людей к социальному неравенству и психологическим проблемам.

Экономическая практика показывает, что обеспечение полной занятости и одновременного повышения экономической эффективности общественного производства в современных условиях достичь очень трудно. Это объясняется тем, что главный фактор экономического роста и объективности производства - научно-техническая революция, выступающая одновременно и доминирующим фактором возникновения безработицы.

1 Характеристика безработицы в России

1.1 Виды безработицы в России

Безработица — экономическое явление, при котором люди, готовые и способные работать, не могут найти работу. В экономическом контексте безработица — состояние рынка труда, когда на нем есть свободные ресурсы, но при этом не хватает спроса на труд со стороны работодателей.

В настоящее время в России преобладает фрикционная безработица, являющаяся не только неотъемлемой, но и необходимой частью экономической жизни. Перераспределение рабочей силы имеет возможность сократить численность безработных.

Специфической формой безработицы в России является скрытая безработица, вызванная сохранением чрезмерной занятости на предприятиях в условиях спада производства. Она способствует адаптации трудящихся к меняющимся условиям труда, а государству предоставляет время для формирования основных институтов регулирования занятости и безработицы.

Последствия скрытой безработицы:

1) являясь формой неэффективного использования трудовых ресурсов общества, она затрудняет формирование эффективной занятости и выходу экономики из кризиса, внедрению новых технологий в условиях дешевой рабочей силы, росту производительности труда и его оплаты, замедляет процесс перемещения трудовых ресурсов в перспективные отрасли народного хозяйства.

2) из-за невысокого уровня заработной платы в период скрытой безработицы снижается уровень жизни населения;

3) усиливает имущественное разделение населения, что сказывается на социально-политической напряженности в обществе;

4) скрытые безработные теряют мотивацию к труду, их квалификация снижается вследствие того, что они подрабатывают. В итоге, экономика утрачивает основной ресурс - высококвалифицированную рабочую силу;

5) не может существовать долго в крупных масштабах, поэтому переходит в открытую безработицу.

1.2 Уровень безработицы в России за 30 лет

Специалисты отмечают, что в РФ не всегда был высокий процент безработных. Максимальный уровень безработицы приходился на 90-е годы. Это связано в первую очередь с развалом Советского Союза. Низкий уровень безработицы сегодня сформировался из-за демографической ямы 1990-х (превышение смертности над рождаемостью, естественная убыль населения). К демографическим факторам, повлиявшим на уровень безработицы, можно также отнести релокацию высококвалифицированных специалистов за рубеж и снижение количества мигрантов, говорит профессор Финансового университета при правительстве Александр Сафонов. Все это приводит к сокращению предложения рабочей силы в стране. Основная причина безработицы на тот момент – перестройка и закрытие многих государственных учреждений и заводов.

1999 год стал для России одним из кризисных. В этот период процент

безработных среди женщин достиг 46.1 % и 53.9% для мужчин. Основная причина такой ситуации крылась в большом государственном долге РФ и низкой стоимости сырья, которое импортировалось за рубеж.



Рисунок 1 – уровень безработицы и инфляции в России

До 2020 года уровень безработицы постепенно снижался, но в 2020 году пандемия коронавируса внесла коррективы. Власти существенно упростили процедуру получения статуса безработного, поэтому в конце 2020 года уровень безработицы достиг 5,8%.

За 2022 год численность безработных граждан в России снизилась на 445 тыс. человек, или на 13,8%, сообщало правительство.

В январе 2023 года было 2,7 млн человек, или 3,6% рабочей силы. Это примерно на 600 тыс. человек ниже показателя годичной давности. Количество занятых достигло 72,9 млн человек, что на 1,9% выше, чем год назад. В результате численность рабочей силы (сумма занятых и безработных) увеличилась до 75,6 млн человек, что стало максимумом с декабря 2019 года (тогда было 75,7 млн).

По итогам 2023-го года уровень безработицы составил 3,2%, сообщил генеральный директор ВНИИ труда Дмитрий Платыгин в комментариях РБК.

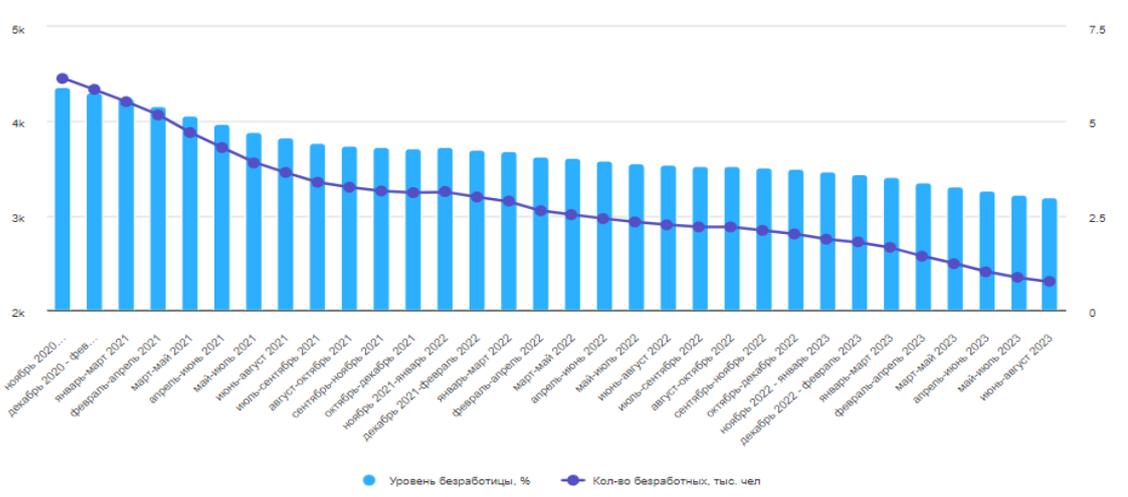


Рисунок 2 – уровень безработицы за последние 3 года

1.3 Причины безработицы

Специалисты выделяют несколько причин безработицы в России:

1) Технологический прогресс. Сегодня многие процессы на предприятиях и заводах выполняет современное оборудование. Если сравнить технологический

уровень сегодня и 20–30 лет назад, то можно сделать вывод, что применение новых технологий значительно сокращает потребность в рабочей силе.

2) Экономический фактор. Во время экономического кризиса работники попадают под сокращение из-за нежелания или невозможности оплаты их труда со стороны руководства, поэтому происходят массовые увольнения трудовых ресурсов.

3) Рост численности трудоспособного населения.

4) Низкая оплата труда. По официальным данным Росстата - средняя зарплата в России в 2023 году – 64 191 рубль.

1.4 Примеры безработицы:

1) В Республике Алтай один из самых высоких уровней безработицы. Это связано в первую очередь с тем, что большая часть населения занята в сельском хозяйстве. Фермеры Республики зарабатывают неплохо, но они официально не трудоустроены, так как работают сами на себя, поэтому по статистике данная категория жителей Алтая числится безработными. Согласно статистике 71 000 граждан Алтайского края числятся безработными. Уровень безработицы по этому региону составил 6,2%.

2) Республика Адыгея в 2022 году входила в число регионов с самым высоким показателем уровня безработицы – 8.3%. Большая часть безработных зарегистрирована именно в сельской местности, где люди занимаются фермерством.

Районы Республики Адыгеи с самыми высокими показателями безработицы: Шовгеновский район – 10.2%, Гиагинский – 9.3%., Кошехабльский – 6.4%. Самый маленький процент безработных в Майкопе – всего 2.5%.

3) В Архангельской области уровень безработицы в 2022 году достиг рекордных 7,7%. Наибольшее количество людей без места трудоустройства зарегистрировано в таких районах этой области, как: Мезенский, Лешуконский, Пинежский, Чеченская Республика.

4) В Чечне на протяжении многих лет разрушалась экономика. Это напрямую отразилось на безработице. В 2006 году уровень безработицы в этой республике составлял 67.77 %. Это один из наиболее высоких показателей в РФ. В 2022 уровень безработицы в республике Чечня был на уровне 14,5%. Уменьшение безработицы было постепенным и процент нетрудоустроенных граждан с каждым годом снижался благодаря реализации инвестиционных и коммерческих проектов.

5) В Челябинской области уровень безработицы равен 4,9%. При этом число граждан без места трудоустройства равно 25 464. Коэффициент напряженности – 1.14.

2. Анализ, глобальный уровень и разрешение проблемы

2.1 Уровень безработицы в России по сравнению с другими странами мира

По последнему прогнозу МВФ (World Economic Outlook за декабрь) уровень безработицы в РФ в 2023 году составил 3,3% по сравнению с 3,9% годом ранее. Это практически вдвое ниже среднемирового показателя.

Самая низкая безработица среди более 100 стран (ниже 3%)— Япония, Южная Корея, Таиланд (1,2%). Средний уровень по зоне евро — 6,6%, при этом разброс достаточно большой, от 3,3% в Германии до 11,8% в Испании. Рекордно низкий

показатель (3,6%) фиксируется и в США. В целом по странам «большой семерки» она прогнозируется на уровне 4,1%.

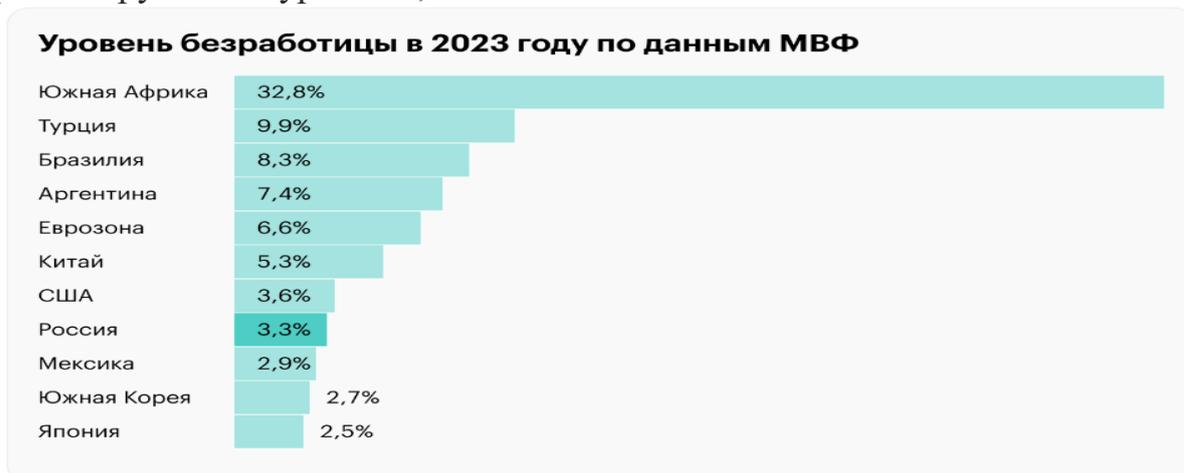


Рисунок 3 – уровень безработицы в странах мира в 2023 году

Самая высокая безработица по данным на 2023 год — в Судане (46%). На втором месте ЮАР — уровень 32,8% является самым высоким среди стран-членов [БРИКС](#). Хотя в прогнозе МВФ отсутствуют данные по Индии, другие источники говорят, что в октябре безработица там выросла до 10%.

Сегодня существует четыре основные модели государственной политики занятости, направленных на предотвращение безработицы: скандинавская (шведская), европейская, американская и японская.

Таблица 1 - Модели регулирования безработицы

Показатель	Скандинавская модель	Европейская модель	Американская модель	Японская модель
Сущность	Обеспечение всеобщей занятости за счет создания рабочих мест в государственном секторе. Предлагаются средние, удовлетворительные условия труда и заработная плата.	Сокращение численности работающих за счет повышения производительности труда и увеличения доходов работающего населения. В то же время существует дорогая система льгот для растущего числа безработных.	Создание рабочих мест с низкой производительностью и низкой заработной платой. Результатом является формальное сокращение безработицы и появление большого слоя «новых бедных».	Характерно наличие системы непрерывной занятости и зависимость уровня заработной платы от стажа работы, возраста, состава семьи. Японская рабочая сила очень мобильна, гибка и разносторонне развита.

Система	Активная политика государства в сфере занятости; целевая ориентация политики на рынке труда; поддержка занятости в секторах экономики, имеющих невысокие результаты деятельности проведение «политики солидарности» в зарплате, с целью достижения «равной оплаты за равный труд»	Активная государственная политика занятости; государство финансирует образование, создает рабочие места в государственном секторе, субсидирует частные компании с целью создания рабочих мест.	Свободный вход и выход рабочей силы; гибкость затрат на нее; наемный работник самостоятельно заботится о своем образовании, при установлении ставок заработной платы не учитываются анкетные данные (стаж, образование)	Система пожизненного найма; гарантии на весь срок трудовой деятельности работников; закрытый вход и выход рабочей силы; тщательный отбор слабая мобильность рабочей силы, низкая текучесть кадров гарантии работодателя по отношению к наемным работникам поддерживается профсоюзами
---------	---	--	---	--

2.2 Прогнозы

Согласно прогнозам опрошенных «Коммерсантом» HR-компаний, ситуация останется сложной и в следующем году. В 2023 средний срок закрытия вакансий увеличился в полтора раза, а главными причинами такого роста стали дефицит кадров, неготовность кандидатов к релокации внутри страны и демографическая яма конца 90-х годов.

Уже сейчас около 60% предприятий сталкиваются с нехваткой квалифицированных кадров — об этом сообщил Банк России в сентябрьском обзоре региональной экономики.

Специалисты отдела персонала «Русала» проанализировали ситуацию в Красноярском крае, Хакасии, Свердловской и Иркутской областях и пришли к выводу, что к 2030 году численность людей в возрасте от 25 до 44 лет снизится на 20%.

Глава Минэкономразвития РФ Максим Решетников, выступая в ходе правительственного часа в Совете Федерации, назвал кадровый голод главным внутренним источником рисков для экономики. По оценкам ведомства, к 2030 году экономике потребуется 2,3 млн человек в виде дополнительной рабочей силы. Половину из них планируется закрыть собственными трудовыми ресурсами, а для второй половины потребуется привлечение студентов и мигрантов.

В долгосрочном плане ситуация также не внушает оптимизма. Согласно прогнозам Росстата, население России к 2046 году уменьшится на 7,68 млн человек по сравнению с 2023 годом и составит 138,77 млн человек.

3 Возможные способы решения проблемы безработицы

1) развитие предпринимательства и поддержка малых и средних бизнесов. Предоставление льгот и субсидий, упрощение процедуры открытия и регистрации предприятий, а также создание благоприятного налогового климата могут стимулировать предпринимателей и привлечь инвестиции.

2) развитие инфраструктуры и создание новых рабочих мест. Масштабные инвестиционные проекты в строительстве дорог, железных дорог, аэропортов, государственных и коммерческих объектов могут создать значительное количество новых рабочих мест и способствовать снижению безработицы.

3) поддержка профессиональной подготовки и обучение безработных. Создание программ подготовки и переподготовки, предоставление грантов и стипендий, а также организация курсов и семинаров помогут безработным приобрести новые навыки и компетенции, необходимые на рынке труда.

4) стимулирование эффективной занятости. Предоставление субсидий и льгот предприятиям, которые создают новые рабочие места, а также увеличение заработной платы и социальных гарантий для работников позволят увеличить мотивацию к труду и снизить уровень безработицы.

5) развитие социальной инфраструктуры и предоставление социальной поддержки. Строительство детских садов, школ, больниц, спортивных комплексов и других социальных объектов создаст новые рабочие места и способствует развитию экономики регионов, а также будет способствовать повышению уровня жизни населения.

6) активное привлечение инвестиций в различные отрасли экономики. Создание интересных и выгодных условий для инвесторов привлечет дополнительные средства и поможет создать новые рабочие места.»

7) развитие туризма и гостиничного бизнеса. Располагая богатыми природными ресурсами и историческим наследием, Россия имеет огромный потенциал для развития туризма. Содействие развитию гостиничного бизнеса и туристической инфраструктуры может создать новые рабочие места и стимулировать экономический рост.

8) развитие информационных технологий и цифровизация экономики. Создание и развитие IT-кластеров, поддержка стартапов и инноваций в сфере IT поможет создать высокооплачиваемые рабочие места и привлечь молодые специалисты на рынок труда.

Заключение

Исторически низкие показатели безработицы — тревожный сигнал для рынка труда и работодателей, убеждена главный эксперт hh.ru по рынку труда, руководитель направления клиентской эффективности Наталья Данина. «Мы возвращаемся к ситуации существенного преобладания спроса над предложением. Низкий уровень безработицы в совокупности с дефицитом кадров сдерживают процессы структурной трансформации экономики. Людей либо нет, либо они не стремятся менять работу в сложных внешних обстоятельствах».

Невозможность трудоустройства многих людей приводит к снижению производства и потребления, что в свою очередь уменьшает ВВП и ведет к экономическому спаду. Более того, высокий уровень безработицы увеличивает социальное неравенство и может привести к социальным конфликтам.

Безработица имеет отрицательные последствия для отдельных людей и их семей. Отсутствие работы означает не только финансовые трудности, но и психологическое давление, низкую самооценку и потерю надежды на будущее. Это может приводить к возникновению проблем со здоровьем, нарушению семейных отношений и ухудшению качества жизни.

Однако, несмотря на все проблемы, связанные с безработицей, Россия предпринимает определенные шаги для ее снижения. Страна активно разрабатывает и внедряет программы поддержки занятости, стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест. Кроме того, государство предоставляет поддержку в образовании и профессиональной подготовке, чтобы люди могли приобрести новые навыки и легче найти работу. Чтобы решить проблемы это требует совместных усилий государства, бизнеса и общества в целом. Необходима разработка эффективных политик трудоустройства, обучение людей новым навыкам и создание благоприятных условий для развития бизнеса. Только тогда мы сможем достичь устойчивого роста экономики и благосостояния граждан.

Влияние интернет - маркетинга на современный бизнес и перспективы его развития

Яганшин Максим Камильевич

Руководитель работы: Овсепян Наталья Владимировна, преподаватель
ГБПОУ РО «ВТИТБиД», Ростовская область, г.Волгодонск

Введение

Определение интернет маркетинга и его значимость в современном мире.

Интернет-маркетинг – это совокупность стратегий и методов продвижения продуктов, услуг и брендов через интернет. Он включает использование различных онлайн-каналов и инструментов, таких как поисковые системы, социальные сети, электронная почта и др., с целью привлечения и удержания целевой аудитории, повышения узнаваемости бренда, увеличения продаж и улучшения взаимодействия с потребителями.

Значимость интернет-маркетинга в современном мире трудно переоценить. Во-первых, с развитием интернета и мобильных технологий он стал неотъемлемой частью повседневной жизни людей. Он предоставляет возможность быстро и удобно получать информацию, покупать товары и услуги, общаться с другими людьми. В этом контексте интернет-маркетинг становится необходимым инструментом для бизнеса, чтобы быть видимым и доступным для своей целевой аудитории.

Во-вторых, интернет-маркетинг дает возможность точно определить и настроить аудиторию, основываясь на географических, демографических и поведенческих данных. Это позволяет сократить рекламные затраты, обращаться только к потенциальным клиентам и разрабатывать персонализированные предложения.

Наконец, интернет-маркетинг открывает возможности для малого и среднего бизнеса, позволяя им конкурировать с крупными компаниями. Он предоставляет доступ к мировому рынку, упрощает процесс продажи и увеличивает долю клиентов, что способствует росту и развитию компании.

1 Основные стратегии интернет-маркетинга

1.1 Поисковой маркетинг

Поисковой маркетинг - это стратегия продвижения бизнеса или продуктов через поисковые системы, такие как Google, Яндекс, Bing и другие. Главная цель поискового маркетинга - увеличение видимости сайта и привлечение качественных посетителей через органический (SEO) и платный (PPC) трафик.

SEO (Search Engine Optimization) - это оптимизация веб-сайта с целью улучшения его позиций в результатах поиска. Цель SEO - улучшить рейтинг сайта в поисковой системе, чтобы он появлялся выше в результатах поиска и привлекал больше трафика. Примером хорошего использования SEO может служить Skillbox — это онлайн-университет который успешно использует эту систему и при поиске обучения чему либо вы найдете данную платформу

PPC (Pay-Per-Click) - это рекламная модель, при которой рекламодатель платит за клики на объявления в поисковой системе. Рекламодатель выбирает ключевые слова, по которым будет отображаться его реклама, и устанавливает ставку за клик. Когда пользователь нажимает на объявление, рекламодатель платит за этот клик. Самым явным примером Pay-Per-Click является реклама во ВКонтакте которая попадает при листании ленты. Данная компания организовала специальный сайт для данного вида рекламы.

1.2 Содержательный маркетинг

Содержательный маркетинг – это стратегия, которая основывается на создании и распространении полезного и информационного контента с целью привлечения, удержания и вовлечения целевой аудитории. Главная идея состоит в том, чтобы предложить потенциальным клиентам ценную информацию или решение их проблем, а затем привлечь их внимание к своему продукту или услуге.

Содержательный маркетинг базируется на предположении, что потребители все больше ищут информацию и пользуются интернетом для поиска решений своих проблем.

Основные принципы содержательного маркетинга включают:

1. Задачу понимания потребностей и интересов своей целевой аудитории.
2. Создание ценного контента. Контент должен быть информативным, полезным и релевантным для вашей аудитории.
3. Привлечение аудитории. Распространяйте свой контент через различные каналы, такие как ваш сайт, социальные сети, электронная почта, партнерские сайты и т.д.
4. Содержательный маркетинг также предполагает активное взаимодействие с вашей аудиторией.

Основываясь на этих принципах, содержательный маркетинг позволяет компаниям не только продвигать свой продукт или услугу, но и демонстрировать свою экспертизу в выбранной нише, устанавливая себя как авторитетного и надежного партнера.

1.3 E-mail маркетинг

E-mail маркетинг - это метод маркетинга, который использует электронную почту для коммуникации с клиентами или потенциальными клиентами. Он представляет собой процесс отправки коммерческих сообщений по электронной почте с целью увеличения продаж, удержания клиентов и улучшения отношений с клиентами.

E-mail маркетинг является очень популярным инструментом маркетинга, так как имеет низкие затраты и обладает высокой эффективностью в сравнении с другими каналами коммуникации.

Процесс e-mail маркетинга включает в себя несколько этапов. Первым шагом является сбор электронных адресов клиентов или потенциальных клиентов. Затем создается электронное письмо с коммерческим предложением, информацией о продуктах или услугах, новостях компании и т.д. Письмо может быть персонализировано с использованием имени получателя или других персональных данных. Далее происходит отправка письма на адреса электронной почты получателей.

Однако важно помнить, что e-mail маркетинг должен быть хорошо целевым, релевантным и полезным для получателей. Никто не хочет получать спам или неинтересные сообщения.

Важной частью e-mail маркетинга является анализ результатов и оптимизация стратегии. Компании могут использовать различные метрики, такие как открытие письма, клики, конверсии и отписки, чтобы определить эффективность своих кампаний и внести соответствующие изменения для улучшения результатов.

1.4 Социальный маркетинг

Социальный маркетинг - это стратегия маркетинга, нацеленная на достижение социальных целей и решение социальных проблем. Основной целью социального маркетинга является изменение поведения, убеждений и отношений людей с целью принесения пользы обществу и создания положительных изменений.

Социальный маркетинг активно применяется в областях, связанных со здоровьем и благополучием людей, окружающей средой, борьбой с наркоманией, табакокурением, насилием, дискриминацией и прочими социальными проблемами.

Стратегия социального маркетинга основывается на изучении аудитории, понимании ее потребностей, мотивации и сопротивления. Одним из примеров социального маркетинга является кампания по пропаганде здорового образа жизни. В такой кампании основное внимание уделяется не продаже товаров или услуг, а популяризации здорового питания, физической активности и отказа от вредных привычек. Коммуникационные материалы содержат исчерпывающую информацию о пользе здорового образа жизни, вдохновляющие истории успеха и примеры изменения поведения.

1.5 Мобильный маркетинг

Мобильный маркетинг - это стратегия продвижения товаров и услуг, которая осуществляется с использованием мобильных устройств, таких как смартфоны и

планшеты. Этот вид маркетинга становится все более популярным, поскольку с каждым годом количество пользователей мобильных устройств растет.

Мобильный маркетинг может включать в себя различные методы и инструменты. Один из наиболее распространенных способов - это создание мобильного приложения для бренда или компании. Приложения позволяют пользователям получить быстрый и удобный доступ к продуктам и услугам, ознакомиться с акциями и скидками, а также получить персонализированные уведомления и предложения.

Другие методы мобильного маркетинга включают использование SMS-рассылок, размещение рекламы в мобильных приложениях или играх, работу с мобильными платежными системами, использование геолокации и ретаргетинга.

2 Инструменты и технологии интернет маркетинга

2.1 Web-аналитика

Web-аналитика в интернет-маркетинге это процесс сбора, анализа и интерпретации данных о поведении пользователей на веб-сайтах и веб-приложениях. Целью web-аналитики является определение эффективности маркетинговых стратегий, улучшение пользовательского опыта и принятие обоснованных решений для улучшения бизнес-показателей.

Для сбора данных веб-аналитики используются такие инструменты, как Google Analytics, Яндекс.Метрика, Adobe Analytics и другие. Они отслеживают такие метрики, как количество посещений, источники трафика, уровень отказов, конверсии, время на сайте и т.д. Информация, собранная с помощью этих инструментов, позволяет анализировать поведение пользователей и определять, какие маркетинговые кампании и тактики наиболее успешны.

Веб-аналитика может дать маркетологам много полезной информации. Она помогает определить, как пользователи находят сайт (через поисковые запросы, рекламу, социальные сети и т.д.), какое содержание на сайте наиболее популярно, какая страница является точкой отказа и какие шаги нужно предпринять для улучшения этого.

На основе этих данных маркетологи могут принимать осознанные решения о том, какие маркетинговые каналы использовать, как оптимизировать веб-сайт и содержание для увеличения конверсий, как улучшить пользовательский опыт и какие изменения внести в продукт или услугу, чтобы удовлетворить потребности пользователей.

3 Перспективы развития интернет-маркетинга

Интернет-маркетинг является одной из самых динамично развивающихся областей в мире бизнеса. В последние годы он стал неотъемлемой частью стратегии по продвижению и продажам для многих компаний. Однако, развитие интернет-маркетинга не останавливается на достигнутом и продолжает прогрессировать. Рассмотрим некоторые перспективы его развития:

1. Искусственный интеллект и автоматизация: Интеллектуальные системы и алгоритмы уже активно применяются в интернет-маркетинге. Искусственный интеллект позволяет сегментировать аудиторию, анализировать данные, автоматизировать процессы и предоставлять персонализированный контент.

2. Расширение социальных сетей: Социальные сети остаются одним из самых популярных онлайн-платформ для коммуникации и обмена информацией. Их активное развитие открывает новые возможности для интернет-маркетинга, такие как рекламные кампании, создание брендовых сообществ и вовлечение аудитории.

3. Видео-контент: Видео-формат контента становится все более популярным, особенно на платформах, таких как YouTube, TikTok и Instagram. Видео реклама и создание качественного видео-контента становятся важными факторами в интернет-маркетинге.

4. Виртуальная и дополненная реальность: Технологии виртуальной и дополненной реальности предоставляют новые возможности для интерактивного и более привлекательного пользовательского опыта. В интернет-маркетинге это может проявиться в создании виртуальных примерочных, туров, рекламных кампаний и многое другое.

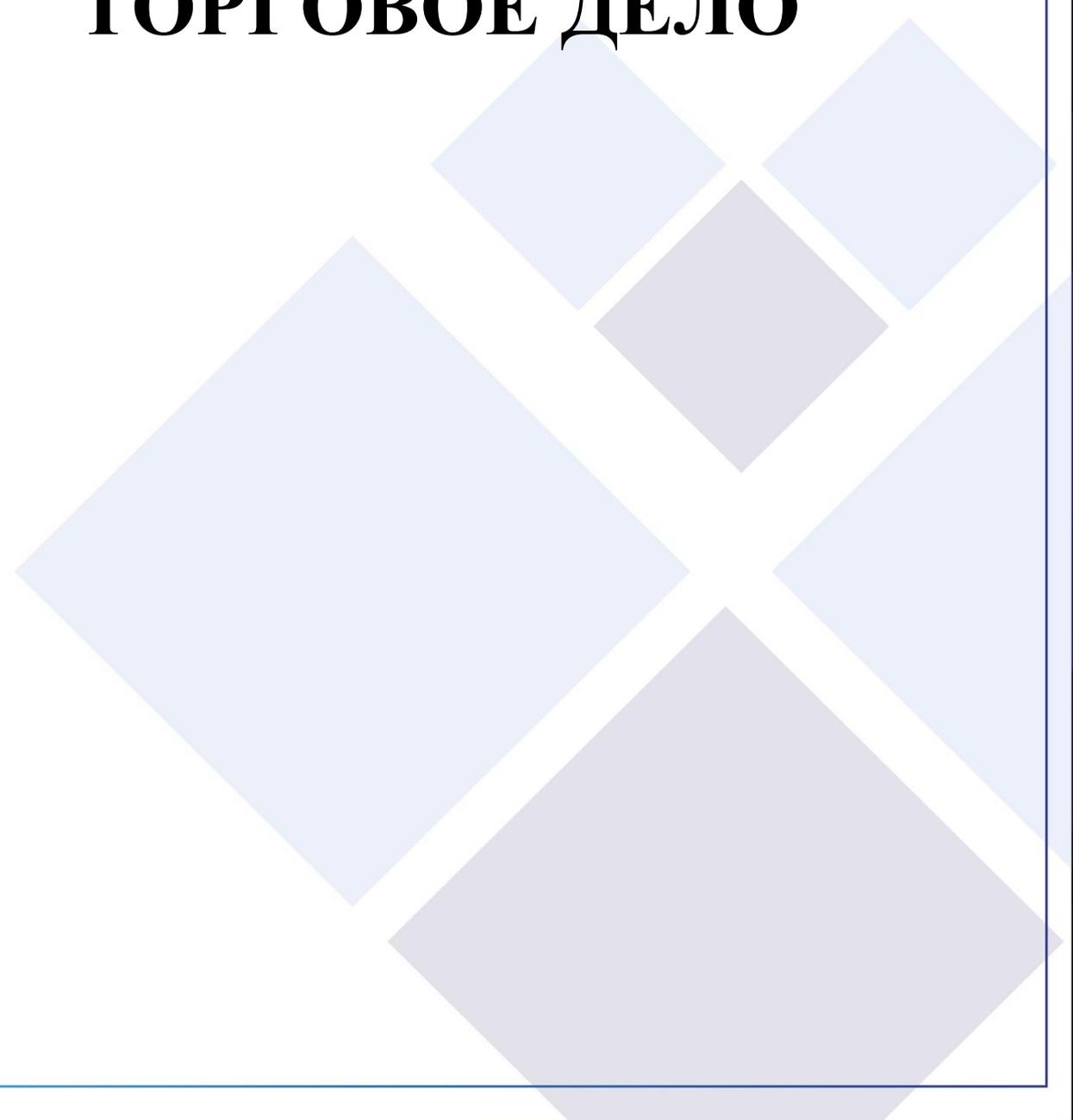
5. Увеличение значимости данных и аналитики: С ростом количества данных и возможностей их анализа, понимание потребностей и предпочтений потребителей становится все более точным. Это позволяет компаниям создавать более целевые и персонализированные рекламные кампании, а также улучшать эффективность интернет-маркетинга.

В целом, интернет-маркетинг продолжает прогрессировать и внедрять новые технологии, чтобы достичь более эффективных результатов.

Заключение

В заключении можно отметить, что интернет-маркетинг - это динамичная и перспективная отрасль, которая продолжает активно развиваться. Преимущество интернет-маркетинга в его способности оперативно адаптироваться к изменениям в потребительском поведении и использовать передовые технологии для достижения маркетинговых целей. Будущее интернет-маркетинга связано с увеличением использования искусственного интеллекта, расширением возможностей контекстной рекламы, повышением значимости персонализации и углублением взаимодействия с потребителем через социальные сети и мессенджеры. От компаний требуется постоянно обновлять свои знания и навыки в области интернет-маркетинга, чтобы быть успешными в будущем. В целом, интернет-маркетинг является неотъемлемой и необходимой частью современного бизнеса и его развитие будет продолжаться и в следующие годы.

ТОРГОВОЕ ДЕЛО



Роль сферы услуг в процессе построения инновационной экономики

Юнда Юлия Владимировна

Руководитель работы: Дорошенко Елена Анатольевна,

преподаватель экономики высшей категории

ГБПОУ РО «ЗСХТ», Ростовская область, п. Зимовники

Введение

Важную роль в социально-экономическом развитии страны играют состояние и перспективы развития сферы услуг. Сфера услуг - совокупность отраслей, подотраслей и видов деятельности, функциональное назначение которых в системе общественного производства выражается в производстве и реализации услуг и духовных благ для населения.

Последние десятилетия характеризуются увеличением роли сферы услуг как в России, так и в мировой экономике, расширяется спектр предлагаемых услуг, наблюдается рост числа занятых. Доля сферы услуг в совокупном валовом внутреннем продукте (ВВП) к настоящему времени составляет 70% от его общего объема и значительно превышает долю сферы производства товаров. В сфере услуг занято более половины работоспособного населения мира.

В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы использования современных направлений в развитии сферы услуг.

Роль сферы услуг в экономике России

Активное развитие сферы услуг в настоящее время стало важнейшей характеристикой современной экономики. Сфера услуг во многих странах мира занимает доминирующее положение. 70% ВВП развитых стран производится в сфере услуг. Услуги соответствуют разделам 50-99 МСОК и включают добавленную стоимость в оптовой и розничной торговле (включая отели и рестораны), транспорте и государственных, финансовых, профессиональных и персональных услугах, таких как образование, здравоохранение и услуги в сфере недвижимости. [1].

Сфера услуг становится все более значимой в экономике России. В национальной экономике наиболее развиты транспортные, строительные, информационно-коммуникационные услуги, услуги в области общественного питания.

Уровень развития сферы услуг является своеобразным индикатором благополучия общества. Производство услуг является менее материало-, энерго- и капиталоемким по сравнению с производством товаров. Поэтому производству услуг отводится особая роль в процессе построения нересурсоёмкой инновационной экономики.

В целом в России к сфере услуг относятся 13 групп в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 (ОКУН). Классификатор включает следующие группы:

- 01 - бытовые услуги;
- 02 - услуги пассажирского транспорта;
- 03 - услуги связи;
- 04 - жилищно-коммунальные услуги;
- 05 - услуги учреждений культуры;
- 06 - туристские и экскурсионные услуги;
- 07 - услуги физической культуры и спорта;
- 08 - медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги;
- 09 - услуги правового характера;
- 10 - услуги банков;
- 11 - услуги в системе образования;
- 12 - услуги торговли и общественного питания, услуги рынков;
- 80 - прочие услуги населению [3].

Наибольшую долю в ВВП занимают такие секции, как торговля, ремонт, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям, транспорт и связь, финансовая деятельность, образование. Трансформация сферы услуг в России характеризуется активным развитием деловых и профессиональных услуг. Сегодня динамично развиваются маркетинг и рекламная деятельность, банковские и страховые услуги, лизинг, риэлтерская деятельность, консалтинг [2].

Роль сферы услуг в современных условиях характеризуют выполняемые ею функции. Выделяют экономические и социальные функции сферы услуг.

К экономическим функциям относятся следующие:

- обслуживание процесса производства материальных благ;
- воспроизводство рабочей силы;
- создание дополнительных материальных благ.

К социальным функциям относятся следующие:

- удовлетворение потребностей населения в различных видах обслуживания;
- обеспечение снижения затрат и улучшение условий труда в домашних хозяйствах;
- реализация высвобождающегося свободного времени;
- обеспечение безопасности и нормального функционирования государства, охраны общественного порядка.

Заключение

Таким образом, роль сферы услуг в современной экономике России обусловлена тем, что в данном секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, такие как интеллектуальный капитал, новое научное знание, информационные технологии, консалтинг, услуги финансового сектора и др. Развитая сфера услуг является залогом успешного развития общества.

Мошенничество в современном мире (фишинг, брашинг, кликджекинг, скиммер, картинг)

Родимова Татьяна Михайловна, Кузнецова Анастасия Андреевна
Руководитель работы: Овсепян Наталья Владимировна, преподаватель
ГБПОУ РО «ВТИТБиД», Ростовская область, г.Волгодонск

По статистике 2023 года мошенничество - глобальная проблема в России и мира в целом.

1) По данной статистике в 2023 году 91% россиян сталкивались с попытками мошенничества в жизни - это на 9% больше, чем годом ранее.

2) Виды мошенничества:

1. Звонки от неизвестных номеров.
2. Рассылки от разных компаний.
3. Подписание неизвестных документов.
4. Фальшивые интернет магазины.
5. Выдача кредитов.
6. Превышение полномочий.

3) Анонимные звонки.

Количество звонков от телефонных мошенников к декабрю вырастет на 35% в год, их доля составит 2,3% от общего числа звонков. Такие данные в исследовании приводит банк «Тинькофф». Тенденцию к увеличению количества таких звонков подтвердил представитель ВТБ: по данным банка, мошенники в 2022 г. Стали звонить втрое чаще.

Данных, собранных при помощи ВТБ прогнозирует не менее 8–8,5 млн мошеннических атак за 2022 г. При этом во втором полугодии мошенническая активность стала сокращаться, а фокус – смещаться на «гибридные» способы воздействия на клиентов с одновременным использованием телефонного общения и фишинговых ресурсов.

4) Рассылки от разных компаний (фишинг), кликджекинг.

Эксперты «Лаборатории Касперского» фиксируют масштабную мошенническую рассылку по электронным адресам крупных компаний. За прошедшее время коммерческие организации получили несколько тысяч писем от злоумышленников.

Кликджекинг

Посетитель, зашедший на сайт с кликджекингом, может незаметно для себя оформить подписку в социальной сети или «лайкнуть» какую-либо запись. После этих действий сайт автоматически определяет учетную запись посетителя, а его владелец может использовать личные данные по своему усмотрению.

5) Подписание неизвестных документов

В федеральной нотариальной палате сообщили о появлении новой схемы мошенничества с помощью поддельных документов: аферисты составляют липовые медиативные соглашения, якобы удостоверенные нотариусом. И по ним выходит, что человек – должник. Опасность в том, что такие документы можно направлять напрямую приставам.

Мошенники направляют судебным приставам документы, якобы удостоверенные нотариусом

В данном случае афера не прошла. Но приставам, банкирам и гражданам надо

проявлять особую осторожность. В 2021 году количество соглашений, удостоверенных нотариусами, почти достигло отметки в тысячу сделок.

б) Фальшивые интернет магазины, брашинг.

Интернет магазины, глобальная сеть, где обитают мошенники. Как сообщают СМИ в этом году было зарегистрировано 192 сайта за один день.

Различить настоящие магазины от фальшивых легко, стоит только посмотреть на название ссылки, например: настоящие магазины будут записаны как: FAMILY.RU,

А фальшивые: FAMILY – OFF .RU

Брашинг

Компании, торгующие на крупных маркетплейсах вроде Alibaba и Amazon, соревнуются за самые высокие места в поисковой выдаче, так как это повышает их продажи. Недобросовестные владельцы интернет-магазинов пытаются манипулировать своим рейтингом, путём отправки поддельных заказов и написания поддельных отзывов. Однако для того, чтобы отзывы были приняты, необходимо подтверждение доставки товара от почтовой службы.

7) Выдача кредитов.

По данным банка, в прошлом году 83% граждан столкнулись с попыткой кибермошенничества. Всего было зафиксировано 5 млрд попыток телефонного мошенничества.

Большинство займов получено наличными на поддельные или украденные документы. За предыдущий год в 600 банках было выдано около 70 000 таких кредитов на сумму почти 6,6 млрд. рублей.

8) Превышение полномочий.

Если мошенник использовал свое служебное положение, это является отягчающим обстоятельством. Но важно понимать разницу между обычным мошенничеством с целью обогащения и превышением своих полномочий. Этот вид мошенничества также часто путают с присвоением или растратой, совершаемыми должностными лицами.

9) Скиммер-мошенничество (кардинг).

Современный скиммер состоит из накладной клавиатуры или камеры и симулятора приемника банковских карт, который устанавливается на картридер. С помощью симулятора мошенники считывают информацию с магнитной ленты. Сам симулятор состоит с накопителя, маленькой микросхемы преобразователя информации, считывателя и контроллера.

10) Звонки по WhatsApp и Viber.

Российские абоненты стали отмечать, что нежелательные звонки теперь поступают не только напрямую на номер телефона, но и на мессенджеры.

В этих сетях они используют те же схемы, что и обычно. Эксперты подтверждают, что с конца 2022 года мошеннические звонки через мессенджер стали «трендом» среди телефонных мошенников.

11) Перевод денег от мошенников.

На вашу карту перевели деньги «по ошибке?»

Не ведитесь - это частая схема мошенничества.

Из-за этой ситуации могут прибегнуть к угрозам привлечения к гражданско-правовой и даже уголовной ответственности, рассказал «РБК Инвестициям» заместитель директора департамента информационной безопасности банка

«Открытия».

12)

ТЕЛЕФОННЫЕ МОШЕННИКИ: РАСПРОСТРАНЕННЫЕ СХЕМЫ



«ЛЖЕСОТРУДНИК
БАНКА»

«С вашей карты пытаются перевести деньги»
«Ваша карта (счет) заблокирована»
«По карте зафиксирована подозрительная операция»



«ДРУГ,
РОДСТВЕННИК»

«Ваш сын попал в аварию, ему срочно требуется дорогостоящее лекарство»
«Ваш сын только что в результате ДТП сбил человека. Я готов помочь избежать наказания»

13)



Банк России

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ С КИБЕРМОШЕННИКАМИ

- ✓ Не сообщайте никому личную и финансовую информацию (данные карты)
- ✓ Установите антивирусные программы на все свои гаджеты и регулярно обновляйте их
- ✓ Не читайте сообщения и письма от неизвестных адресатов и не перезванивайте по неизвестным номерам
- ✓ Не переходите по сомнительным ссылкам и не скачивайте неизвестные файлы или программы
- ✓ Заведите отдельную банковскую карту для покупок в Интернете



Будьте бдительны: не действуйте второпях и проверяйте информацию!

Расскажите эти правила поведения своим друзьям и знакомым!

14)

ФОРМУЛА УСПЕХА ТЕЛЕФОННЫХ МОШЕННИКОВ



эффект неожиданности

+



яркие эмоции

+



психологическое давление, паника

+



актуальная тема

Увы, мы готовы сделать ВСЁ, что просят от нас мошенники

15)

КАК ПРОТИВОСТОЯТЬ ТЕЛЕФОННЫМ МОШЕННИКАМ



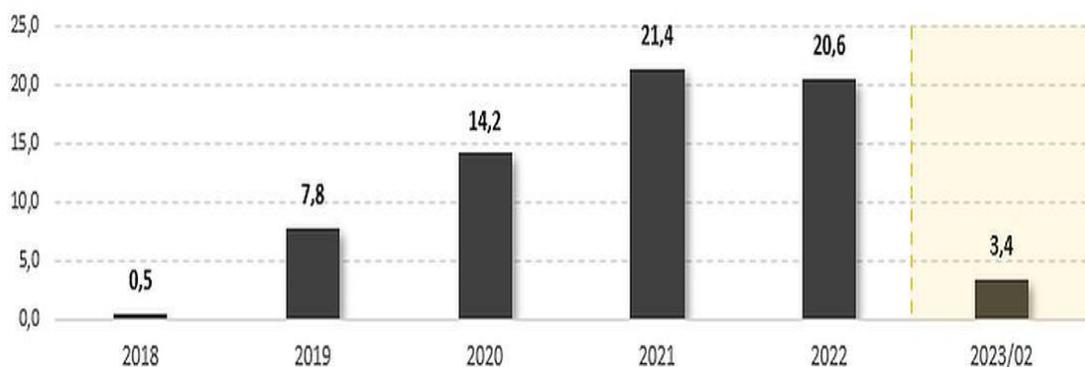
- 1 Не отвечайте на звонки с неизвестных номеров
- 2 Прервите разговор, если он касается финансовых вопросов
- 3 Не торопитесь принимать решение
- 4 Проверьте информацию в Интернете или обратитесь за помощью к близким родственникам
- 5 Самостоятельно позвоните близкому человеку / в банк / в организацию
- 6 Не перезванивайте по неизвестным номерам

Возьмите паузу и спросите совета у родных и друзей!

16) Зоны риска мошенничества: Улица, рынок, магазин, вокзал, транспорт, интернет, мобильный телефон, непрошенные гости.

17) Статистика мошенничества.

Сведения о зарегистрированных уголовных правонарушениях. Интернет-мошенничество (тыс. ед.)



Данные включают информацию от МВД, прокуратуры и Комитета госдоходов МФ РК.

Finprom.kz

На основе данных КПСусу ГП РК

Частое интернет мошенничество происходит в интернет магазинах, а так же и в интернет банках.

18) Статья 159 УК РФ мошенничество

наказывается штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо арестом на срок до четырех месяцев, либо лишением свободы на срок до двух лет.

В ходе исследования мы посетили отделы полиции города Волгодонска. Информация конфиденциальна.

19) Именно столько людей России столкнулись с попытками мошенничества:
133 246 503 (сто тридцать три миллиона, двести сорок шесть тысяч, пятьсот три человека)

20) Как распознать мошенника?

- Предложение сверхвыгодных условий.
- Необходимость быстрого принятия решения.
- Форма общения - панибратство.
- Демонстративная роскошь и интеллект.
- Исполнение роли "важного человека".
- Представление копий документов, подтверждающих реальность и надежность компаний.

Будьте осторожны!

ПРИЛОЖЕНИЕ



БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Автор работы:

Анкудинова Анастасия Андреевна

Студентки ГБПОУ РО «ВТОПиТ»

Руководитель:

Кудренко Елена Владимировна

Преподаватель экономики ГБПОУ РО «ВТОПиТ»



АКТУАЛЬНОСТЬ ВЫБРАННОЙ ТЕМЫ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ:

Актуальность:

Тема бухгалтерского учета и финансового анализа является актуальной в любое время и в любом месте, потому что они имеют прямое отношение к финансовому состоянию и эффективности деятельности как отдельных предприятий, так и целых стран. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью повышения эффективности управления финансовыми ресурсами предприятий в условиях постоянных изменений на рынке.

Цель:

1. исследование методов интеграции экономики и бухгалтерского учета
2. выявление проблем данного процесса можно
3. определение перспектив его развития

Задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы экономики и бухгалтерского учета.
2. Проанализировать существующие методы интеграции экономики и бухгалтерского учета.
3. Определить перспективы развития интеграции финансового анализа и бухгалтерского учета.



ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

- **Бухгалтерский учет** - упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах предприятия и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

Главные задачи бухгалтерского учёта:

1. Сбор достоверных и документально подтверждённых данных о финансово-хозяйственной работе компании
2. Контроль текущих и прогнозирование будущих результатов работы компании
3. Поиск резервов, чтобы компания была финансово устойчивой и приносила прибыль, а не убытки.
4. Контроль соблюдения требований законодательства во время ведения деятельности компании.
5. Контроль использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов компании.
6. Контроль дебиторской и кредиторской задолженности.
7. Контроль наличия и движения имущества компании.



ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

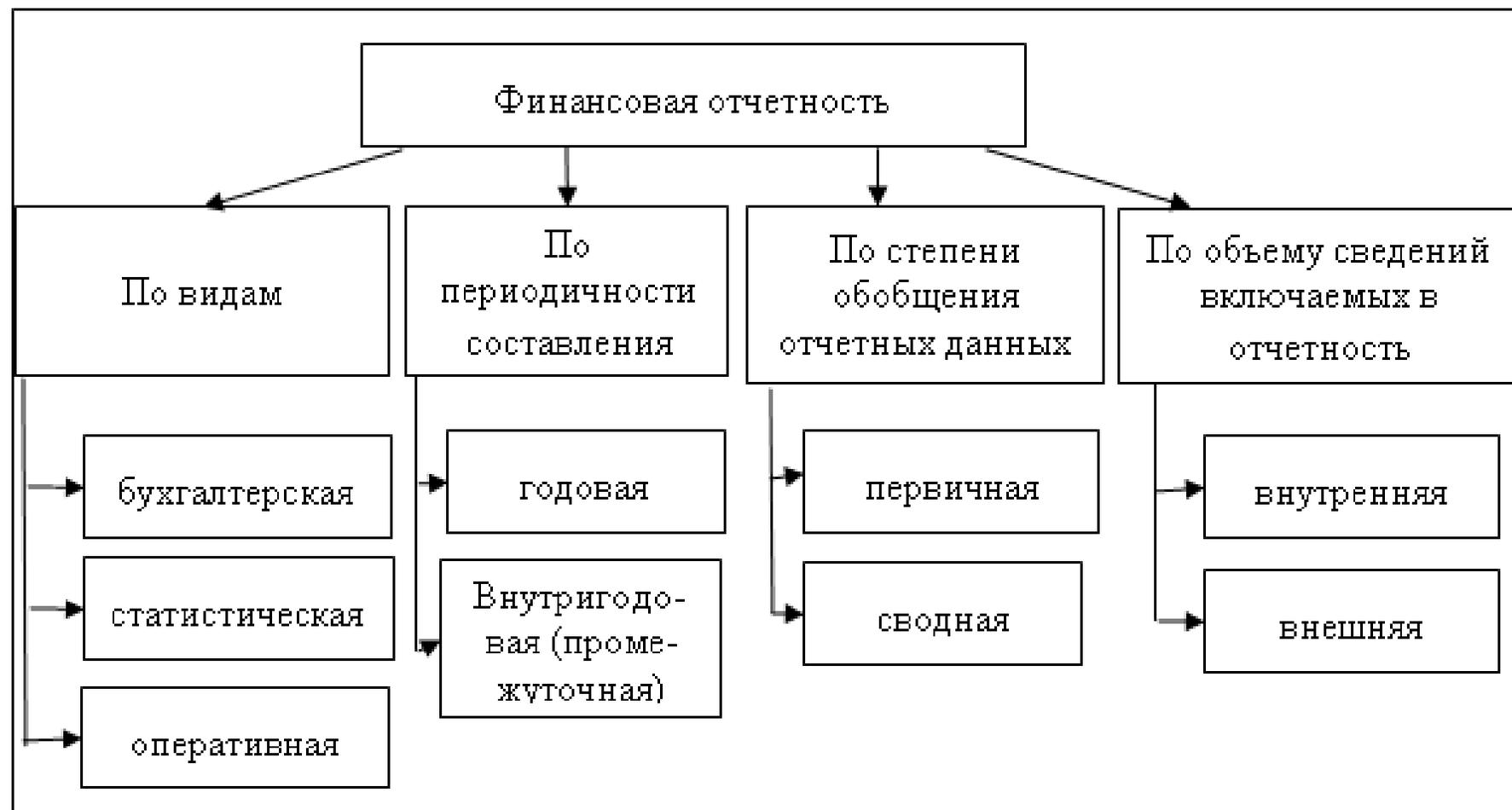
Принципы бухгалтерского учёта — это допущения, требования и правила, которые прописаны в разных нормативных актах.

Все операции должны отображаться в момент их совершения, а не тогда, когда произойдет ожидаемое от этой операции действие. Все данные должны быть понятны пользователю, для этого разработан единый порядок записей. Информация должна представлять интерес для пользователя, быть полезной и значимой для дальнейшей деятельности. Не допускает предвзятости и ошибок. Все операции должны быть подтверждены документально. Доходы и активы не могут быть завышены, а расходы, обязательства — занижены. Информация должна быть логически завершённой и представленной в полном объеме. Данные должны отображаться в едином стиле из периода в период, чтобы их можно было сопоставить.



КЛАССИФИКАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Бухгалтерский учёт — это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путём сплошного, непрерывного и документального учёта всех хозяйственных операций.



ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Финансовый анализ — это процесс изучения, интерпретации и оценки финансовых данных для выявления сильных и слабых сторон организации. Финансовый анализ нужен, чтобы оценивать состояние компании и принимать решения в разных областях.

- **Горизонтальный (временной) анализ** — сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
- **Вертикальный (структурный) анализ** — выявление удельного веса отдельных статей в итоговом показателе, принимаемом за 100%;
- **Трендовый анализ** — сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т. е. основной тенденции динамики показателя. С помощью тренда формируют возможные значения показателей в будущем, а следовательно, ведется перспективный прогнозный анализ;
- **Анализ относительных показателей (коэффициентов)** — расчет соотношений между отдельными позициями отчетности, определение взаимосвязей показателей;
- **Сравнительный (пространственный) анализ** — с одной стороны, это анализ показателей отчетности дочерних фирм, структурных подразделений, с другой — сравнительный анализ с показателями конкурентов, среднеотраслевыми показателями и т. д.;
- **Факторный анализ** — анализ влияния отдельных факторов (причин) на результирующий показатель. Причем факторный анализ может быть как прямым (собственно анализ), когда результирующий показатель дробят на составные части, так и обратным (синтез), когда его отдельные элементы соединяются в общий показатель.



ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Показатели финансового состояния предприятия

Показатели ликвидности

Показатели рентабельности

Показатели финансовой устойчивости

Показатели инвестиционной привлекательности

Показатели эффективности использования активов

Это только некоторые примеры показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Фактический набор показателей может варьироваться в зависимости от отрасли и конкретных целей анализа.

РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Для расчета показателей финансового анализа используются различные формулы и методы. Некоторые из основных показателей, которые могут быть рассчитаны, включают:

1. Рентабельность продаж (ROS): $ROS = (\text{Чистая прибыль} / \text{Выручка}) * 100$
2. Рентабельность активов (ROA): $ROA = (\text{Чистая прибыль} / \text{Общий актив}) * 100$
3. Рентабельность собственного капитала (ROE): $ROE = (\text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал}) * 100$
4. Коэффициент текущей ликвидности: $КТЛ = (\text{Оборотные активы} / \text{Краткосрочные обязательства})$
5. Коэффициент обеспеченности собственными средствами: $КОС = (\text{Собственный капитал} / \text{Общие активы}) * 100$
6. Финансовый плечо (коэффициент задолженности): $ФП = (\text{Общие обязательства} / \text{Собственный капитал}) * 100$
7. Оборачиваемость активов: $ОА = \text{Выручка} / \text{Общий актив}$



ОБЗОР ТЕКУЩИХ ТРЕНДОВ В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Современный мир бухгалтерии и финансов постоянно меняется под воздействием новых технологий, законодательных изменений и экономических требований. Для успешной работы в этой области необходимо постоянно отслеживать актуальные тренды и адаптировать свои знания и навыки. С развитием информационных технологий цифровизация бухгалтерского учёта стала неотъемлемой частью работы бухгалтеров. Внедрение программного обеспечения для автоматизации учёта позволяет сократить рутинные операции, повысить эффективность работы и минимизировать риск ошибок. Финансовый анализ на основе больших данных становится необходимым инструментом для выявления тенденций, прогнозирования и принятия стратегических решений. Современные бухгалтеры и финансисты должны владеть навыками работы с аналитическими инструментами и пониманием принципов обработки больших объемов данных. Сегодня компаниям требуется не просто отчётность о финансовом состоянии, но и аналитические материалы для принятия управленческих решений. Бухгалтеры должны уметь не только составлять финансовые отчёты, но и анализировать и интерпретировать данные, предоставляя руководству информацию для стратегического планирования. Современные компании все больше обращают внимание на устойчивое развитие и социальную ответственность. Бухгалтеры играют важную роль в отслеживании финансовых показателей, связанных с устойчивым развитием, и в формировании отчётности о социальной ответственности компании.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И ПРОБЛЕМ, СТОЯЩИХ ПЕРЕД ПРОФЕССИОНАЛАМИ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ

Профессионалам приходится сталкиваться с различными вызовами и проблемами. Для успешной карьеры в современной среде необходимо быть гибким, обладать широким кругозором и уметь быстро адаптироваться к новым условиям. Одним из основных вызовов для профессионалов является быстрое развитие технологий. Требования к специалистам постоянно меняются, и необходимо постоянно обновлять свои знания и навыки. С развитием интернета и технологий профессионалы сталкиваются с глобализацией рынка труда. Конкуренция становится более жесткой, и нужно проявлять высокий уровень профессионализма, чтобы выделиться среди других кандидатов. Важно уметь работать в мультикультурной среде и быть готовым к сотрудничеству с коллегами со всего мира. Одной из основных проблем, с которой сталкиваются профессионалы, является поиск баланса между работой и личной жизнью. В современном мире, где технологии позволяют быть постоянно на связи, важно научиться отделять рабочее время от времени для себя и своих близких. Это поможет избежать выгорания и сохранить эмоциональное равновесие. Для успешной карьеры в современном мире важно понимать, что обучение не заканчивается с получением диплома. Непрерывное образование и саморазвитие играют ключевую роль в профессиональном росте.

1. Сложность налоговых и финансовых законов

2. Автоматизация и цифровизация

3. Управление большим объемом данных:

4. Риск и управление

5. Международные стандарты



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

- Перспективы развития бухгалтерского учета и финансового анализа представляют собой важную тему в современном бизнесе. С постоянным развитием технологий и изменениями в экономической среде, эти области становятся все более значимыми и востребованными.
1. **Автоматизация и использование новых технологий**
 2. **Анализ больших данных и использование искусственного интеллекта**
 3. **Международная гармонизация стандартов**
 4. **Развитие финансовой аналитики**
 5. **Управление устойчивым развитием и социальной ответственностью**



Одной из главных перспектив в развитии бухгалтерского учета является автоматизация и использование цифровых технологий. Все больше и больше организаций переходят к использованию систем электронного учета и онлайн-банкинга. Это упрощает процесс осуществления бухгалтерских операций, сокращает время на их выполнение, сокращает возможность ошибок и повышает точность финансовой информации. Также с помощью новых программ и приложений можно анализировать данные более эффективно, выявлять тенденции и прогнозировать будущие изменения. Другая перспектива в области бухгалтерии – это международная гармонизация стандартов учета. В связи с глобализацией рынков, все больше стран стремятся принять общепринятые стандарты финансовой отчетности, такие как Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Это упрощает сравнение финансовых результатов различных организаций и способствует более эффективному международному взаимодействию.

ПРИМЕРЫ УСПЕШНОГО ПРИМЕНЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

В современном бизнесе бухгалтерский учет и финансовый анализ играют важную роль в обеспечении финансовой стабильности и успеха предприятий. Они являются неотъемлемыми составляющими эффективного управления финансами и позволяют компаниям принимать обоснованные решения на основе финансовых данных

1. Управление финансовыми ресурсами
2. Принятие стратегических решений
3. Оценка финансовой производительности
4. Финансовое планирование и прогнозирование
5. Отчетность и соблюдение требований



Таким образом, применение бухгалтерского учета и финансового анализа в современном бизнесе является необходимым условием для успешного развития и выживания предприятий. Эти инструменты позволяют руководству принимать обоснованные решения на основе фактической финансовой информации, планировать расходы и доходы компании, а также анализировать ее финансовое состояние. Без них, бизнес-процессы становятся хаотичными и подвержены финансовым рискам. Поэтому важно наладить эффективную систему ведения бухгалтерского учета и проводить регулярный финансовый анализ для успешного функционирования и развития компании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Бухгалтерский учёт и финансовый анализ - это динамичные области, которые постоянно развиваются и изменяются. Для успешной карьеры в этой сфере необходимо следить за текущими трендами, совершенствовать свои знания и навыки, адаптироваться к новым технологиям и требованиям. Стремитесь к профессиональному росту и не бойтесь изменений. Таким образом, бухгалтерский учет и финансовый анализ играют ключевую роль в эффективном управлении финансами компании. Правильное ведение учета позволяет контролировать финансовое состояние предприятия, принимать обоснованные решения и предсказывать будущие тенденции развития. Анализ финансовых данных помогает выявлять проблемные области, определять эффективность деятельности и разрабатывать стратегии для улучшения финансовых показателей. В итоге, компания, которая правильно использует бухгалтерский учет и финансовый анализ, может достичь финансовой устойчивости и успешного развития.

Основные результаты исследования проведенной по изучению данной работы.

1. Изучены основные принципы бухгалтерского учета и методы его организации в организации.
2. Проведен анализ финансовой отчетности компании, включающий расчеты показателей ликвидности, платежеспособности, рентабельности и эффективности использования активов.
3. Выявлены основные финансовые проблемы организации и предложены рекомендации по их устранению.
4. Проанализированы финансовые показатели компании и сделаны выводы о ее финансовом состоянии и перспективах развития.
5. Проведен сравнительный анализ финансовых показателей организации с конкурентами на рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные выводы по теме работы:

1. Бухгалтерский учет является основой финансового анализа и управленческого принятия решений в организации.
2. Финансовый анализ позволяет оценить финансовое состояние предприятия, его эффективность и перспективы развития.
3. Для проведения финансового анализа необходимо иметь хорошее понимание основ бухгалтерского учета и умение анализировать финансовую отчетность.
4. Финансовый анализ включает в себя анализ ликвидности, рентабельности, финансового состояния и платежеспособности предприятия.
5. Результаты финансового анализа помогают принимать обоснованные решения по управлению финансовыми ресурсами, оптимизации финансовой деятельности и повышению эффективности бизнеса.



Автоматизация бухгалтерского учета

Выполнила: Худякова Татьяна

Группа: БУ-21



Содержание

1

Введение

2

Бесплатные бухгалтерские программы

3

Платные бухгалтерские программы

4

Облачные программы и онлайн-сервисы

5

Заключение

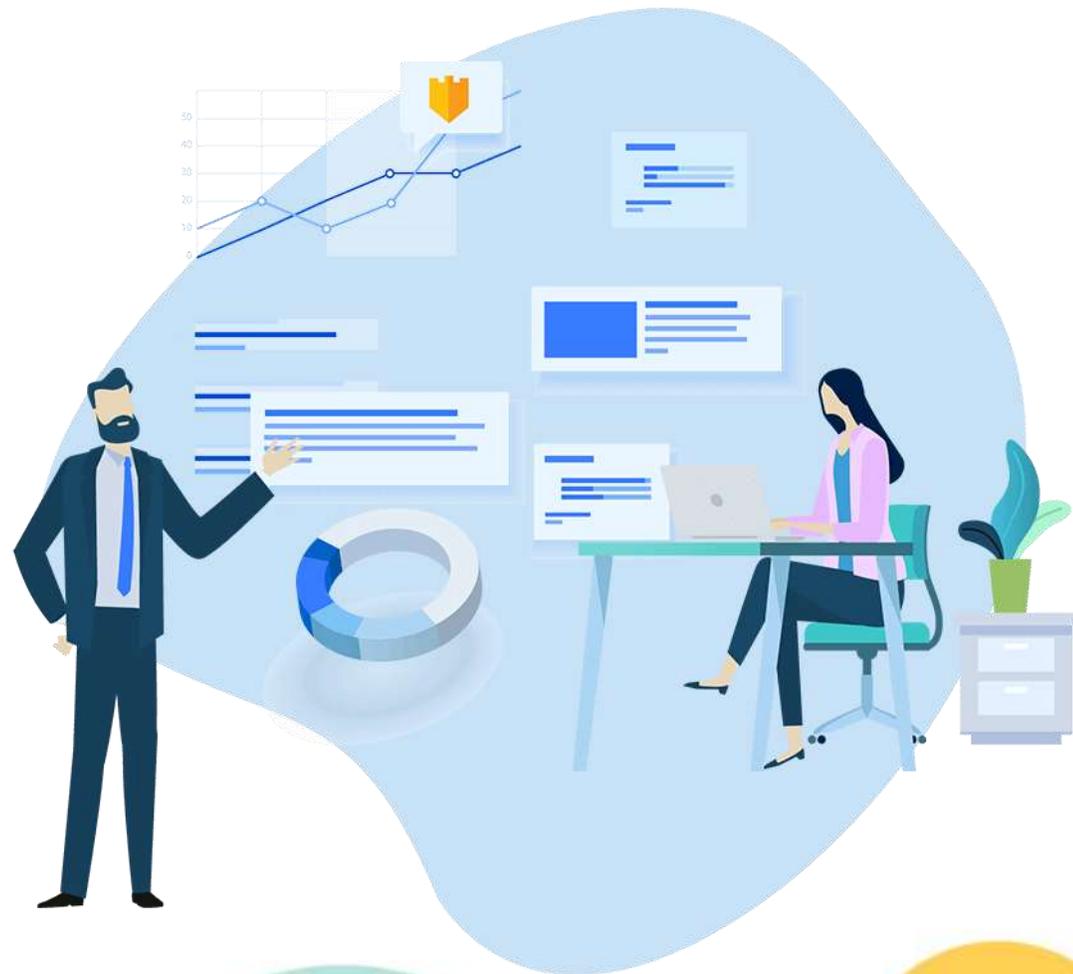
Введение

Актуальность автоматизации бухгалтерского учёта обусловлена следующими факторами:

- Автоматизация упрощает жизнь бухгалтерам: на выполнение разных задач тратится меньше времени, повышается точность в работе с документами и отчётами.
- Руководители могут следить за ситуацией с налогами и финансами компании в любой точке мира. Все процессы можно контролировать в реальном времени.
- Автоматизация позволяет снизить объём бумажного документооборота, наладить быстрый обмен информацией между бухгалтерами и структурными подразделениями организации, настроить цифровой формат взаимодействия с госструктурами.

Бесплатные бухгалтерские программы

- «Налогоплательщик ЮЛ»
- «Инфо-Бухгалтер 10.2»



«Налогоплательщик ЮЛ»

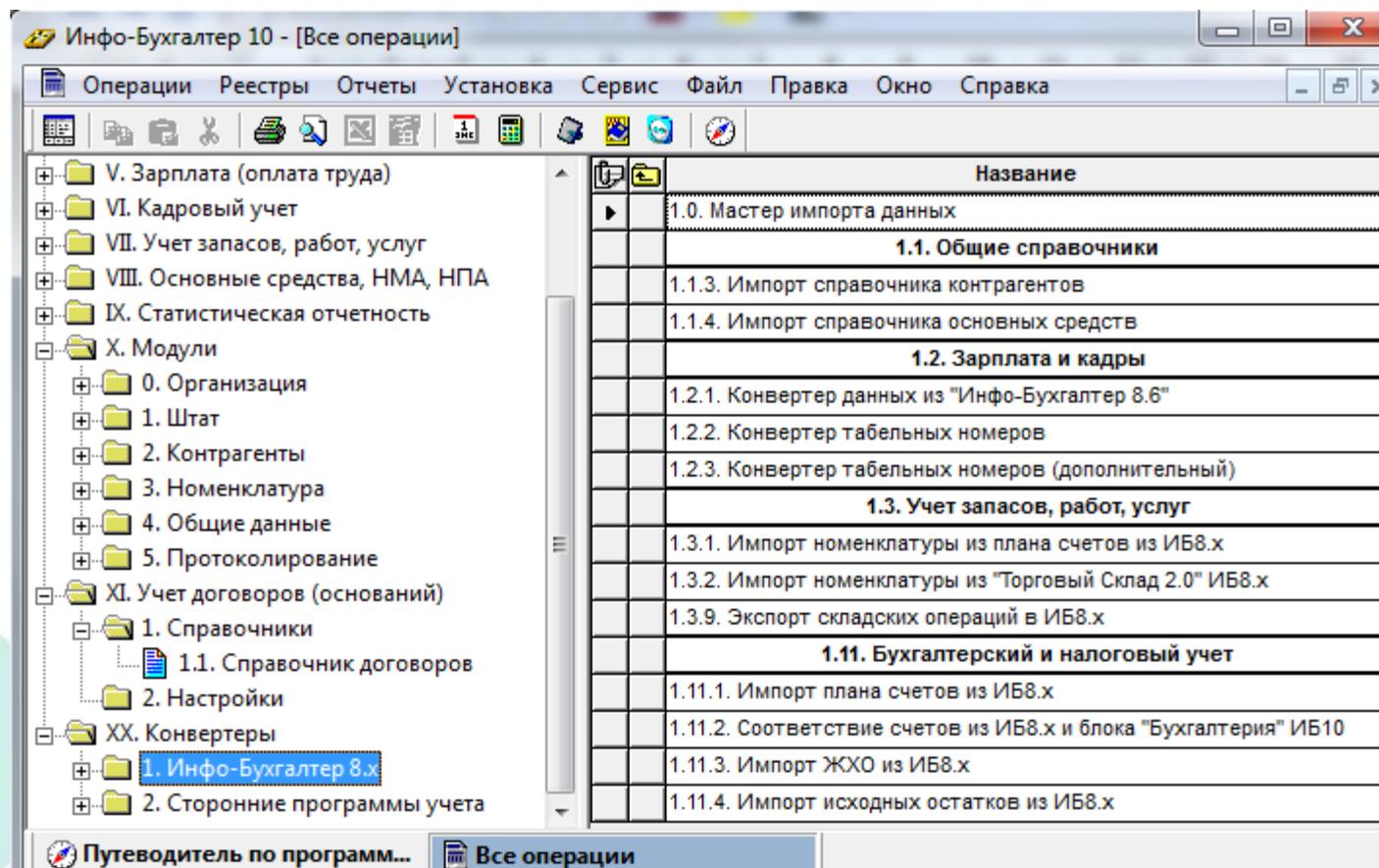
Сервис разработан ГНИВЦ (Главный научный инновационный внедренческий центр) – это программисты из ФНС. Ее можно скачать бесплатно с сайта налоговой службы. После заполнения бланка программа выдаст полностью готовую форму для подачи отчетности в ФНС в соответствии с требованиями законодательства.

The screenshot displays the 'Налогоплательщик ЮЛ 4.54' application window. The main menu includes 'Документы', 'Налогоплательщик', 'Настройки', 'Сервис', 'Помощь', and 'Выход'. The current user is 'Семенов Игорь' with a 'Период' of '1 квартал 2017г'. A 'Навигатор' pane on the left lists document types under 'ДОКУМЕНТЫ', such as 'Налоговая отчетность', 'Сведения для декларации', and 'Документы по НДФЛ'. The main form, titled '(ИП) Семенов Игорь', contains the following fields:

Общие	Фамилия	Имя	Отчество
Сведения для представления в ФНС. Сведения о регистрации ИП. Представитель. Дополнительные сведения. Признаки для налоговой отчетности. ОКТМО, ОКВЭД, ...	Семенов	Игорь	
Наименование индивидуального предпринимателя (ИП)	Семенов Игорь		
ИНН	Пол	Телефон служебный	Телефон домашний
	Муж		
Дата рождения		
Гражданство	Место рождения		
РОССИЯ			
Категория налогоплательщика	ОГРНИП	Дата получения ОГРНИП	
		
— Документ, удостоверяющий личность —			
Вид документа	Серия и номер	Дата выдачи	
Паспорт гражданина Российской Федерации		
Кем выдан (код и наименование подразделения)			

«Инфо-Бухгалтер 10.2»

В программе вы сможете вести комплексный бухгалтерский, налоговый, производственный, складской и управленческий учет, а также и формировать первичные документы. Бесплатная конфигурация ограничена 1 000 хозяйственными операциями в год без учета проводок.



Платные бухгалтерские программы

- «1С:Бухгалтерия»
- «ПАРУС-Предприятие 8»



«1С:Бухгалтерия»

Программный продукт фирмы «1С» максимально ориентирован на специфику российского бизнеса, систему налогообложения РФ, регламентированные законодательством формы отчетности. В нем есть все, что нужно для автоматизации рутинных задач при ведении налогового и бухгалтерского учета и минимизации ошибок.

Программа берет на себя 99% трудоемких расчетов и полностью автоматизирует учет. Подойдет любому бизнесу. Масштаб компании также не имеет значения. Решение с успехом используют как ИП, так и многопрофильные холдинги. Поддерживает все системы налогообложения. Отчетность можно сдавать одним кликом напрямую из программы.



1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8.3

Демонстрационная база / Любимов Валерий Юрьевич (1С:Предприятие)

Начальная страница | Детализация | Детализация 000000022 от 08.01.2017 0:00:00

Детализация 000000022 от 08.01.2017 0:00:00

Провести и закрыть | Записать | Провести | Печать | Печать (подробно) | Еще

Номер: 000000022 | Дата: 08.01.2017 0:00:00 | Период с: 01.01.2017 по: 31.01.2017

Контрагент: Монолит | Организация: Андромеда ООО

Договор: 493 от 15.01.2013

Дополнительно

Интегратор: Интегратор Андромеда | Счет на оплату: Счет покупателю АН00-000001 с

Пользователь: usersuper | Реализация (акт, накладная): Реализация (акт, накладная) АН

Добавить | Еще

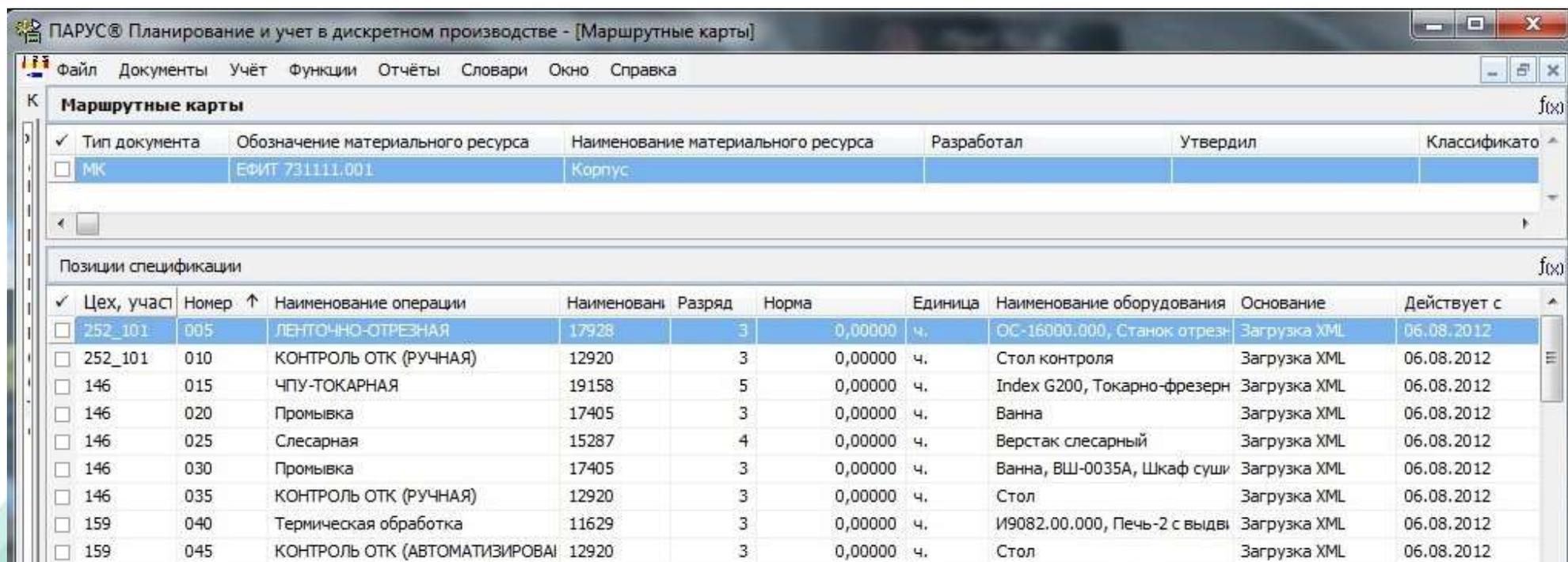
N	Период	Объект мониторинга	Сумма
1	01.01.2017	3350101 КАМАЗ H212EO	12,90
2	01.01.2017	3350103 МАЗ H902ХТ	12,90
3	01.01.2017	3350102 JCB 3399EC	12,90
4	02.01.2017	3350101 КАМАЗ H212EO	12,90
5	02.01.2017	3350103 МАЗ H902ХТ	12,90
			890,10

Комментарий: Сформирован обработкой подсистемы Интегратор | Ответственный: Любимов Валерий Юрьевич

Текущие вызовы: 3 | Накопленные вызовы: 148

«ПАРУС-Предприятие 8»

Подойдет для автоматизации как финансово-хозяйственной, так и производственной деятельности предприятия. Включает управление проектами – НИОКР, жизненным циклом изделий, ведение конструкторской, технологической документации, планирование ресурсного обеспечения и оперативное управление производством, логистикой, персоналом, имуществом, финансами предприятия, контроль исполнительской дисциплины.



ПАРУС® Планирование и учет в дискретном производстве - [Маршрутные карты]

Файл Документы Учёт Функции Отчёты Словари Окно Справка

Маршрутные карты

✓	Тип документа	Обозначение материального ресурса	Наименование материального ресурса	Разработал	Утвердил	Классификато
<input type="checkbox"/>	МК	ЕФИТ 731111.001	Корпус			

Позиции спецификации

✓	Цех, участ	Номер ↑	Наименование операции	Наименован	Разряд	Норма	Единица	Наименование оборудования	Основание	Действует с
<input type="checkbox"/>	252_101	005	ЛЕНТОЧНО-ОТРЕЗНАЯ	17928	3	0,00000	ч.	ОС-16000.000, Станок отрез	Загрузка XML	06.08.2012
<input type="checkbox"/>	252_101	010	КОНТРОЛЬ ОТК (РУЧНАЯ)	12920	3	0,00000	ч.	Стол контроля	Загрузка XML	06.08.2012
<input type="checkbox"/>	146	015	ЧПУ-ТОКАРНАЯ	19158	5	0,00000	ч.	Index G200, Токарно-фрезерн	Загрузка XML	06.08.2012
<input type="checkbox"/>	146	020	Промывка	17405	3	0,00000	ч.	Ванна	Загрузка XML	06.08.2012
<input type="checkbox"/>	146	025	Слесарная	15287	4	0,00000	ч.	Верстак слесарный	Загрузка XML	06.08.2012
<input type="checkbox"/>	146	030	Промывка	17405	3	0,00000	ч.	Ванна, ВШ-0035А, Шкаф суши	Загрузка XML	06.08.2012
<input type="checkbox"/>	146	035	КОНТРОЛЬ ОТК (РУЧНАЯ)	12920	3	0,00000	ч.	Стол	Загрузка XML	06.08.2012
<input type="checkbox"/>	159	040	Термическая обработка	11629	3	0,00000	ч.	И9082.00.000, Печь-2 с выдв	Загрузка XML	06.08.2012
<input type="checkbox"/>	159	045	КОНТРОЛЬ ОТК (АВТОМАТИЗИРОВА	12920	3	0,00000	ч.	Стол	Загрузка XML	06.08.2012

Облачные программы и онлайн-сервисы для бухгалтеров

- «Контур.Эльба»
- «СБИС Бухгалтерия и учёт»



«Контур.Эльба»

Интернет-бухгалтерия для ИП и ООО на УСН и патенте. Главная особенность «Эльбы» — в ней легко работать без бухгалтера. Сервис возьмет на себя отчетность и налоги, упростит ведение бизнеса в целом. По заверениям разработчиков подходит даже тем, кто не имеет специальных навыков в бухучете.

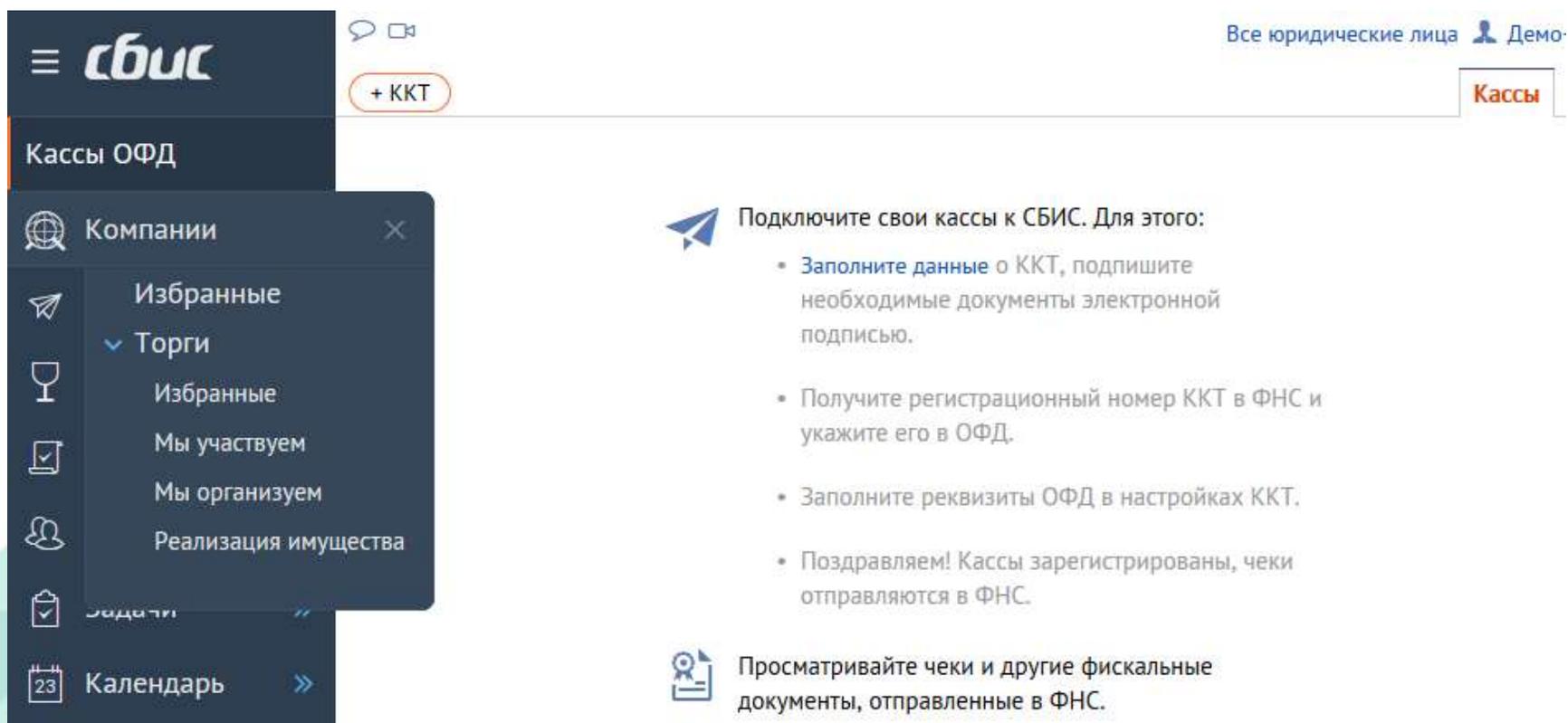
The screenshot displays the Kонтур.эльба web interface. The top navigation bar includes the logo, a dropdown arrow, and links for 'Преобразование', 'Настройки и оплата', 'Помощь', and 'Выйти'. The left sidebar contains a menu with items: 'Уведомления', 'Главная', 'Документы', 'Деньги', 'Платёжки', 'Товары', 'Контрагенты', 'Сотрудники', 'Отчётность', 'Вопросы экспертам', 'Реквизиты', and 'Скрывать меню'. The main content area is titled 'Топ должников' and shows a table with one entry: 'ООО «Вестерн-Трейд»' with '2 счета' and a balance of '30 800 Р'. Below this is a section for 'Деньги' with a 'Показать график' link. It features three buttons: 'Поступление', 'Списание', and 'Загрузить файл из банка'. The 'Загрузить файл из банка' button is highlighted. Below the buttons are month tabs: 'Февраль', 'Январь', 'Декабрь', 'Последние три месяца', and 'С начала года'. The financial summary shows: 'Доходы: 0,00 Р', 'Расходы: 0,00 Р', 'Текущий остаток по банку и по кассе: 245 000,00 Р', and 'На 1 февраля налог УСН: 0 Р'. A 'Все деньги' link is at the bottom.

Наименование	Счетов	Сумма
ООО «Вестерн-Трейд»	2 счета	30 800 Р

Доходы: 0,00 Р
Расходы: 0,00 Р
Текущий остаток по банку и по кассе: 245 000,00 Р
На 1 февраля налог УСН: 0 Р

«СБИС Бухгалтерия и учет»

Онлайн-продукт со встроенным ЭДО и электронной отчетностью. Призвана заменить несколько решений благодаря богатому набору инструментов. Подойдет как новичкам в бухучете, так и профессиональным бухгалтерам.



The screenshot shows the SBIS software interface. At the top left is the SBIS logo and a menu icon. Below it is a dark navigation menu with the following items: "Кассы ОФД", "Компании" (with a globe icon), "Избранные" (with a paper plane icon), "Торги" (with a dropdown arrow), "Избранные" (with a glass icon), "Мы участвуем" (with a checkmark icon), "Мы организуем" (with a checkmark icon), "Реализация имущества" (with a person icon), and "Календарь" (with a calendar icon and the number 23). At the top right, there is a user profile icon labeled "Демо" and the text "Все юридические лица". Below the navigation menu, there is a "+ ККТ" button and a "Кассы" button. A notification box with a paper plane icon contains the following text: "Подключите свои кассы к СБИС. Для этого:" followed by a list of steps: "Заполните данные о ККТ, подпишите необходимые документы электронной подписью.", "Получите регистрационный номер ККТ в ФНС и укажите его в ОФД.", "Заполните реквизиты ОФД в настройках ККТ.", and "Поздравляем! Кассы зарегистрированы, чеки отправляются в ФНС." Below this, another notification with a document icon says: "Просматривайте чеки и другие фискальные документы, отправленные в ФНС."

Заключение

Польза от удобной и надежной бухгалтерской системы намного превосходит расходы на ее внедрение и сопровождение, а также дает юридические гарантии, ведь речь идет об учете материальных ценностей и денежных средств, сохранности персональных данных, минимизации возможных штрафов от контролирующих органов.

Важно понимать, что программа – это лишь инструмент в руках бухгалтера, а не решение всех проблем. Немаловажным фактором полноценного использования всего заложенного в систему потенциала является обучение сотрудников.

спасибо за внимание!

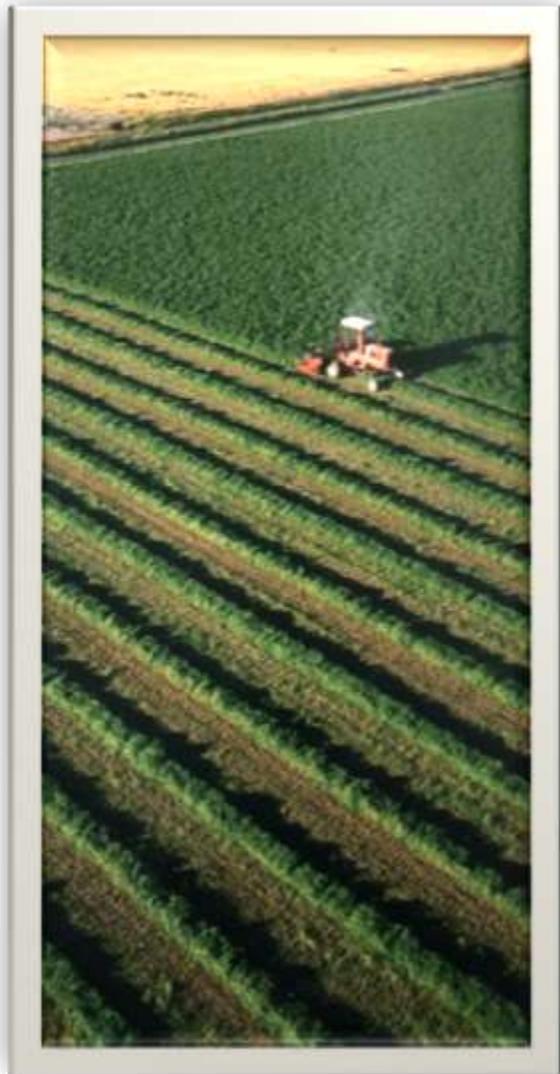


Министерство общего и профессионального образования Ростовской области
ГБПОУ РО «Сальский аграрно-технический колледж»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АПК



студентка
ГБПОУ РО «САТК»
Нагайна Д.О.



Агропромышленный комплекс обладает сфероотраслевыми особенностями:

зависимость от природных условий;

сезонный характер производства и денежных поступлений;

замедленный по сравнению с промышленностью кругооборот и оборот основных и оборотных фондов;

использование в качестве средств производства – земли, продуктивных животных и культурных растений;

комбинационное многообразие сочетаний форм производства, хозяйствования и собственности;

особенности технологий производства, связанные с живыми организмами – растениями, животными, микроорганизмами и т.д.

Площадь территории
Сальского района
составляет - 3543 кв. км.



Сальский район занимает в Ростовской области:

- По площади сельхозугодий - **второе место** – 172877 га.
- по площади пашни – **второе место** – 158982 га.
- по численности сельского населения – **четвертое место** - 103,1 тыс. человек.



Производственные показатели Сальского района

Зерновые и зернобобовые культуры

- площадь - 26,7 тыс. га,
- валовой сбор - 874,3 тыс. тонн,
- урожайность - 42,2 ц/га.

Просо и кукуруза

- валовой сбор проса – 32,1 тыс. тонн,
- урожайность проса - 17,8 ц/га;
- валовой сбор кукурузы 489,5 тыс. тонн,
- урожайность кукурузы – 16,0 ц/га.



Средние закупочные цены с учетом НДС

на пшеницу - 8800 руб./тонну



на ячмень – 9900 руб./тонну



Производственно-финансовые показатели Сальского района

Выручка от
реализации –
3 625034 тыс. руб.,

Себестоимость
реализованной
продукции –
2683001 тыс. руб.,

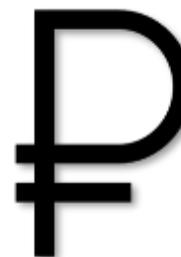
Прибыль до
налогообложения -
817068 тыс. руб.,

Чистая прибыль –
789960 тыс. руб.,

Государственная
поддержка из
бюджетов всех
уровней – 108674
тыс. руб.,

Рентабельность
без учета
государственной
поддержки – 26 %,

Рентабельность с
учетом
государственной
поддержки – 30 %.



Проблемы развития АПК и пути решения

Диспаритет цен

Сезонность
производства

Банковское
кредитование

Меры
государственной
поддержки по
снижению затрат

Привлечение
инвесторов с целью
вложения капитала.

Льготная
кредитование
сельскохозяйственных
товаропроизводителей

Государственная
регулирование цен
и тарифов

Пути решения проблем АПК

пути решения проблем аПК

Прямые субсидии из бюджета:

- на поощрение интенсификации производства;
- на уменьшение различий в производстве сельхозпродукции, связанных с природными условиями;

условиями:

связанных с условиями

производства сельхозпродукции



Государственное регулирование цен, разработка и реализация различных программ и т.д.

различных программ и т.д.



спасибо за внимание!