



**СОГЛАСОВАНО:**

Председатель Совета директоров  
учреждений профессионального  
образования Ростовской области  
М.Н. Греховодова/  
«13» ноября 2025 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Областного заочного конкурса социальной рекламы «Равные возможности»**

### **1. Общие положения**

1.1. Областной заочный конкурс социальной рекламы «Равные возможности» проводится в соответствии с Планом работы Совета директоров учреждений профессионального образования Ростовской области на 2025 год и приурочен к Международному дню инвалидов.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Областного заочного конкурса социальной рекламы «Равные возможности» (далее – Конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок предоставления конкурсных работ, сроки проведения Конкурса.

1.3. Организатор Конкурса – государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Волгодонский техникум информационных технологий, бизнеса и дизайна имени В.В. Самарского» (далее – Техникум).

### **2. Цель и задачи проведения Конкурса**

2.1. Целью проведения Конкурса является воспитание молодежи через создание социальной рекламы, формирование нравственных ценностей по отношению к людям с ограниченными возможностями, позитивного отношения к вопросам здорового образа жизни.

#### **2.2. Задачи проведения Конкурса:**

- вовлечение обучающихся в сферу социального творчества, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным вопросам современного общества;
- повышение информированности населения о проблемах людей с ограниченными возможностями;
- пропаганда культуры здорового образа жизни;
- развитие духовно-нравственных, позитивных качеств личности и инициативности через использование современных мультимедийных средств и Интернет-технологий.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся профессиональных образовательных учреждений Ростовской области, подавшие заявку по форме, установленной приложением № 1 к настоящему Положению, в сроки, установленные разделом 5 настоящего Положения (далее – участник Конкурса). От одной образовательной организации предоставляется не более 2-х работ в каждой теме номинации.

Заявка должна быть:

- заполнена в приложении Microsoft Word (не от руки во избежание ошибок при заполнении наградных документов);

- подписана, отсканирована и направлена в Техникум в электронном виде с приложением согласия на обработку персональных данных по форме, установленной приложением № 2, согласия на распространение персональных данных по форме, установленной приложением № 3 к настоящему положению, и конкурсной работы в электронном формате;

- так же отправлена заявка в приложении Microsoft Word (неподписанная).

В теме письма необходимо указать: «Конкурс «Равные возможности».

Конкурсные работы представляются в электронном виде. Работы объемом более 5 Мбайт представляются с использованием файлообменных сервисов. Ссылка на скачивание работы с файлообменных сервисов направляется вместе с заявкой.

3.2. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

3.3. Конкурс проводится в двух номинациях:

1) Социальный плакат;

2) Видео интернет-реклама (социальный видеоролик).

В каждой номинации Конкурс проводится по следующим темам:

1) «Инвалиды» – тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья;

2) «Семейные ценности» – тема, содействующая ориентации молодежи на создание семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений;

3) «Золотой возраст» – тема направлена на сохранение и улучшение здоровья, повышение продолжительности жизни, улучшение жизнеобеспечения граждан старшего поколения;

4) «Здоровый образ жизни» – тема направлена на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни.

#### **4. Требования к конкурсным работам**

##### **4.1. Социальный плакат** представляется в виде статичной картинки.

**Социальный плакат** – художественный рисунок, сопровождаемый кратким текстом, органически связанным с изображением и призывающим к определенным действиям. Плакаты должны быть представлены в форматах (на выбор):

- электронное исполнение плаката (авторская графика) в графическом редакторе - .jpeg (не более 100 МБ; размер - не менее А3 (горизонтальный или вертикальный по выбору автора);

- электронное исполнение плаката (коллаж) в графическом редакторе - .jpeg (не более 100 МБ; размер - не менее А3 (горизонтальный или вертикальный по выбору автора);

- ручное исполнение плаката – фото формат .tiff (размер: не менее А3 с разрешением 300 dpi (горизонтальный или вертикальный по выбору автора);

##### **4.2 Видео интернет-реклама (социальный видеоролик).**

Видеоролик представляется в электронном виде, в формате .avi или .mp4, максимальная длительность видеоролика – 2 минуты.

4.3. Конкурсная работа должна отвечать следующим требованиям:

1) содержать краткий, лаконичный, оригинальный текст;

2) носить позитивный, жизнеутверждающий характер;

3) соответствовать тематике Конкурса;

4) не противоречить законодательству Российской Федерации, нормам Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

5) в графических работах не использовать перерисовки опубликованных работ, исключить риск возникновения претензий со стороны правообладателей (проверка на плагиат), любое изменение изображения будет являться его переработкой, а ее осуществление возможно только с согласия обладателя исключительного права на произведение (статья 1229 ГК РФ).

4.4. Количество конкурсных работ – от одной образовательной организации представляется не более 2-х работ в каждой теме номинации, не более одной по каждой теме каждой номинации от одного участника Конкурса.

## **5. Порядок допуска к участию в Конкурсе**

5.1. Конкурс проводится с **15 ноября по 10 декабря 2025 г.**

5.2. Заявки и конкурсные работы направляются с электронного адреса ПОУ на электронную почту [mololkinat@mail.ru](mailto:mololkinat@mail.ru) **до 02 декабря 2025 г.**

5.3. Отбор конкурсных работ для участия в Конкурсе согласно требованиям раздела 4 настоящего положения осуществляется Экспертный совет, сформированный в соответствии с пунктом 6.1 раздела 6 настоящего положения.

Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является несоблюдение участником Конкурса требований пункта 3.1 раздела 3, пунктов 4.1 – 4.4 раздела 4, пункта 5.2 раздела 5 настоящего положения.

5.4. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

## **6. Порядок проведения и подведения итогов Конкурса**

6.1. В целях проведения отбора участников Конкурса и определения победителей Конкурса организатором в срок до 15 ноября 2025 г. формируется Экспертный совет в составе председателя Экспертного совета, секретаря Экспертного совета и членов Экспертного совета в количестве не более пяти человек, в том числе не менее трех человек из числа ИТ-специалистов, представителей мультимедийного сообщества, специалистов по рекламе и дизайну.

6.2. Подведение итогов осуществляется Экспертным советом с учетом следующих критериев оценки (2 балла – соответствие, 1 балл – соответствие не в полном объеме; 0 баллов – несоответствие):

- 1) раскрытие заявленной темы;
- 2) оригинальность замысла;
- 3) эффективность рекламных, социальных методик – работа стимулирует возникновение у людей образов, эмоций, вызывающих стремление помочь, интерес к людям с ограниченными возможностями;
- 4) креативность – новизна идеи, оригинальность конкурсной работы;
- 5) позитивность конкурсной работы – позитивный, жизнеутверждающий настрой;
- 6) качество конкурсной работы – отсутствие посторонних звуков, шумов, статики на видео, четкости изображений.

6.3. Экспертный совет Конкурса проводит оценку поступивших конкурсных работ в соответствии с критериями, установленными пунктом 6.2 раздела 6, и принимает решение о присуждении призовых мест в срок **до 10 декабря 2025 г.**

6.4. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации по каждой теме.

6.5. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места.

6.6. В случае количества набранных баллов менее 8 - первое место не присуждается.

6.7. В случае равного количества набранных баллов призовые места могут присуждаться нескольким участникам (до трех). Решение о присуждении призового места нескольким участникам принимается Экспертным советом на основании большинства голосов. При равном количестве голосов мнение председателя Экспертного совета является решающим.

6.8. Решение Экспертного совета о присуждении призовых мест оформляется протоколом заседания Экспертного совета. Уведомление о присуждении призовых мест направляется участникам Конкурса секретарем Экспертного совета посредством электронной почты в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения.

6.9. Итоги конкурса публикуются на официальном сайте Техникума <https://vtitbid.ru> в течение трех рабочих дней со дня принятия Экспертной комиссией решения о присуждении призовых мест.

## **7. Использование конкурсных работ**

7.1. Конкурсные работы призеров Конкурса используются в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору.

Конкурсные работы призеров Конкурса могут использоваться для размещения:

- 1) в средствах массовой информации (телевидение, печатная пресса, интернет);
- 2) на наружных рекламных носителях;
- 3) на официальных сайтах и информационных стенах органов исполнительной власти Ростовской области, органов местного самоуправления, Министерства образования Ростовской области;
- 4) в методических и информационных изданиях.

## **8. Контактная информация**

ГБПОУ РО «Волгодонский техникум информационных технологий, бизнеса и дизайна имени В.В. Самарского»

347360 г. Волгодонск, ул. Гагарина, 13

Контактное лицо: Мололкина Татьяна Стефановна, тел. 89514955574

## Приложение № 1

к Положению о проведении  
Областного заочного конкурса  
социальной рекламы  
«Равные возможности»

Заявка на участие в Областном заочном конкурсе социальной рекламы  
«Равные возможности»

Место учебы (полное наименование организации, курс, специальность или профессия, группа)	
ФИО участника (отчество – при наличии)	
Дата рождения	
ФИО наставника (отчество – при наличии), должность	
Контактные телефоны наставника	
Адрес электронной почты наставника	
Номинация	
Тема	
Название работы	

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись расшифровка подписи

## Приложение № 2

к Положению о проведении  
Областного заочного конкурса  
социальной рекламы  
«Равные возможности»

## Согласие на обработку персональных данных\*

\*если участник совершеннолетний, то заполняет самостоятельно,

\*если участник несовершеннолетний, то заполняется родителем/законным представителем

Я, \_\_\_\_\_,  
фамилия, имя отчество (отчество – при наличии)  
паспорт \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_,  
(серия, номер) (когда и кем выдан)  
адрес регистрации: \_\_\_\_\_  
являясь законным представителем

фамилия, имя отчество ребенка (отчество – при наличии)

даю свое согласие государственному бюджетному профессиональному образовательному учреждению Ростовской области «Волгодонский техникум информационных технологий, бизнеса и дизайна имени В.В. Самарского» на обработку моих персональных данных (*данных моего ребенка*), относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения; телефон; электронный адрес.

Информация включена в данное согласие в целях моего (*моего несовершеннолетнего ребенка*) участия в Областном заочном конкурсе социальной рекламы «Равные возможности» (далее – Конкурс).

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

Не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах, наружной рекламе, а также публикации в печатных СМИ, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам Конкурса в течение 1 года использовать вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных или методических материалах конкурса, для расчета статистики участия в конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных компаниях.

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи

## Приложение № 3

к Положению о проведении  
Областного заочного конкурса  
социальной рекламы  
«Равные возможности»

## Согласие на распространение персональных данных \*

\*если участник совершеннолетний, то заполняет самостоятельно,

\*если участник несовершеннолетний, то заполняется родителем/законным представителем

Я, \_\_\_\_\_,  
фамилия, имя отчество (отчество – при наличии)  
паспорт \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_,  
(серия, номер) (когда и кем выдан)  
адрес регистрации: \_\_\_\_\_  
являясь законным представителем

фамилия, имя отчество ребенка (отчество – при наличии)

даю свое согласие государственному бюджетному профессиональному образовательному учреждению Ростовской области «Волгодонский техникум информационных технологий, бизнеса и дизайна имени В.В. Самарского» на распространение моих персональных данных (*и данных моего ребенка*), относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения; телефон, электронный адрес.

Данные, на которые я устанавливаю запрет на распространение, не представлены.

Информация включена в данное согласие в целях моего (моего несовершеннолетнего ребенка) участия в Областном заочном конкурсе социальной рекламы «Равные возможности» (далее – Конкурс).

В соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам Конкурса на распространение в течение 1 года моих вышеперечисленных персональных данных для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных или методических материалах конкурса, для расчета статистики участия в конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных компаниях.

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись расшифровка подписи